

Дайджест

электронная коммерция,
онлайн-платежи и смежные сферы в
2015 году.

Иркутск
2015-2016 гг.

О чём и для кого написано?

Самые первые строки - всегда самые важные: именно они должны заставить Вас сделать выбор: “читать или не читать?”

Но после нескольких недель подбора материала, монотонной работы по вычитке, сверке и редактированию, кажется, что **всё** и так **отлично**. Или наоборот - хуже некуда, ужасно, до безобразия невозможно...

Поэтому скажем просто: в этом, небольшом, сборнике мы попытались собрать **интересные материалы о жизни электронной коммерции**, мобильных и онлайн-платежей в России за 1 год.

Критерий отбора простой: полезность. Хотя он ровно на столько же и сложный: ведь кому-то интересны цифры и графики, кому-то - последовательный анализ фактов, а кто-то и вовсе любит инфографику.

Мы попытались соединить все направления.

И поэтому, надеемся, что статьи сборника будут интересны всем онлайн-предпринимателям, а также тем, кто хочет открыть свой бизнес в Сети; кроме того, полезен он и любителям статистики. То есть **ориентирован дайджест на самые широкие круги**.

Все Ваши предложения, пожелания и комментарии ждём на:

manager@pokupo.ru

Содержание

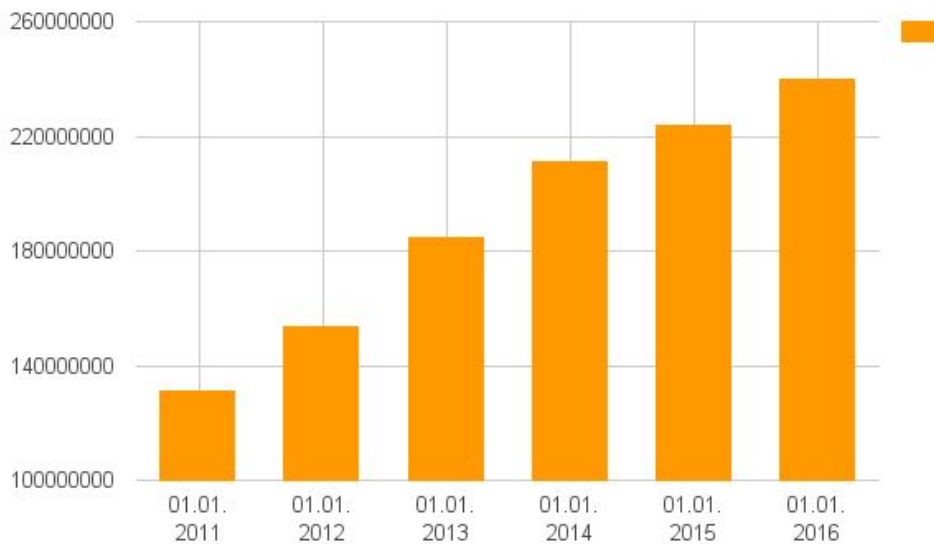
Важные события 2015 года.....	3
Ключевые показатели рынка.....	7
Сколько магазинов в Рунете? Чем они занимаются? Где искать конкурентов и какие ниши не заняты?.....	14
Сервисы для сайта: от разработки до хостинга.....	20
Безопасность прежде всего.....	23
Борьба поколений и IT-сотрудники: обзор исследования.....	29
Не-удачные стартапы в сфере онлайн-торговли: учимся на чужих ошибках....	33
Всё, что вы должны знать о KPI.....	35
Бесплатные и просто хорошие книги и публикации для онлайн бизнеса.....	36
Как приходит озарение?.....	38
Исследование трансграничной торговли.....	39
Об интернет-банках.....	41
Для тех. отдела :) данные о новых стандартах, принятых в 2015 году.....	46
Немного про социальные сети.....	47
Стурго - новый герой нашего времени.....	49
Океан, робот и касса: что осталось после ухода Roboxchange?.....	57
Немного об авторском праве.....	64
Мероприятия 2016.....	67
Каталог полезных ссылок.....	68

Важные события 2015 года



Пожалуй, самым значимым для рынка стал запуск собственной платёжной системы с “не громким” именем “Мир”: решение долго запускалось (а при первом же запуске - было не доступно несколько часов подряд), искало свой логотип и имя, но в итоге уже в декабре ведущие банки России приняли её как один из инструментов расчета.

**Количество эмитированных карт в России с 2010 по 2015 год
(по данным ЦБ РФ)**



pokupo.ru

Интересный факт.

“...доработанный логотип сочетает в себе современность и лаконичность, сохраняя основную авторскую задумку – земной шар, символизирующий мир, и крыло, символизирующее и взгляд на мир «с высоты птичьего полета», и

гармонию («птица мира»). А простота начертания и уход от мелких элементов крыла с помощью его трансформации в графический символ легко воспринимаются даже на небольших носителях, таких как платежная карта”.

О значении логотипа системы “Мир”

В 2015 году также был возрождён проект Почтового банка, который обещает опередить даже СБ РФ по количеству филиалов (более 42 000): для этого были задействованы ресурсы ВТБ, а точнее одной из его “дочек” - Лето банка.



Один из самых заметных и высокотехнологичных банков присоединился к списку безвременно ушедших: была отозвана лицензия у Связного банка, который по разным исследованиям входил в ТОП-3 и ТОП-10 российских интернет-банков¹.

“Думаю, что на этой неделе мы согласуем все вопросы, и до конца этого года, либо в начале января будет подписано акционерное соглашение”, - высказался глава ВТБ, Андрей Костин.

Кроме того, ЦБ РФ увеличил (можно сказать - в прямом смысле ужесточил) контроль за оборотом обналичивания средств с помощью терминалов.

В частности, не раз проводились обыски в офисах крупнейшей компании отрасли - Qiwi. После этого акции гиганта упали в несколько раз, а глава ЦБ и её заместители сообщили, что фактически данное направление закрыто для чёрного обнала².

При этом, сами Qiwi не только организовали кобрендинговый кошелек с Билайн и Мегафон, но и приобрели системы Contact и Рапида (через эту НКО работают

¹ См. об этом ниже.

² Подробнее об этом можно почитать на <http://www.wikireality.ru/wiki/Qiwi>

многие салоны сотовой связи и ритейлеры: М-Видео, Связной, Евросеть и другие, а также “Золотая корона”), что фактически означает второй виток монополизации данной сферы.

Напомним, что не так давно была закрыта система Мигом, MoneyGram так и не смогла войти в Россию на полных основаниях (не помог даже договор со Сбербанком: скорее - нерасторопность сотрудников именно этой кредитной организации сыграла свою негативную роль³).

График стоимости акций Qiwi в 2015 году



Остался в реке закрывшихся проектов и один из самых крупных обменных пунктов Рунета - Робокс. Об этом читайте подробно ниже.

Кроме того, осенью с арены ушёл, пожалуй, самый известный российский аукцион - Молоток.

molotok.ru
~~открытая~~ ^{Закрытая} торговая площадка

³ Мы обязательно расскажем об этом в одном из новых выпусков.



Вышли на рынок в 2015 г. гиганты из Китая (JD, Aliexpress), которые, безусловно, в ближайшее время будут влиять на развитие электронной коммерции, интернет-аукционов и даже онлайн-платежей в России.

Чем же ещё жил рынок? Какие тенденции нёс с собой?

Об этом - в нашей статье чуть ниже.

Ключевые показатели рынка

I. Новые (и) старые топ'ы

TOP 100

01. Топ 100 интернет-магазинов 2015 года от DataInsite и Ruward, которые так описывают этот список: “перед вами 100 крупнейших интернет-магазинов (“...на сотню этих магазинов приходится 58% от всех заказов и сопоставимая сумма оборота”) в России.

Они очень разные и по тематике, и по структуре: здесь есть и интернет-магазины со своими складами, и торгующие со складов поставщиков, здесь и интернет-отделы розничных сетей, и брендовые магазины производителей, не имеющих обычного ритейла, и чисто онлайн-проекты. Некоторые магазины из этой таблицы появились всего пару лет назад, но есть и те, что существуют с прошлого века”.

Вот здесь заветный перечень - <http://www.ruward.ru/ecommerce-index-2015/>.

Интересно и то, что данные в таблице можно сортировать по разным показателям.

Кстати, “Секрет фирмы” в 2013-2014 гг. делал свой обзор онлайн-ритейлеров, которые можно сравнить с новым. Найти информацию о лучших в Рунете можно по ссылке - <http://www.kommersant.ru/doc/2462742>.

Очень важно, что в новом ТОПе описаны основные измеряемые показатели: их вполне можно применить к любой онлайн-витрине и тем самым, например, протестировать свой собственный сервис или смежные сегменты.

Наконец, не стоит забывать и о [Рамблер ТОП 100](#), который позволит расширить горизонты конкурентного анализа и понимания отрасли в целом.

Интересный факт.

В 1999 году вышел первый выпуск знаменитого ныне журнала “Хакер”. И на первых страницах было напечатано буквально следующее заявление: “... есть и кое-что полезное в этой Сети. Полезное во всех отношениях. Электронная торговля”. Так что каждый киберсант (бизнесмен, работающий в интернете) может быть уверен, что делает нечто по-настоящему значимое и важное для людей, раз 17 лет назад об этом направлении положительно отзывались даже самые почётные хулиганы Рунета.

В заключении хотелось бы отметить ряд необычных моментов⁴ новой сотни:

- **в самом верху оказался exist** - сайт, который (на первый взгляд) почти не предусмотрен для продаж online (у него нет выделенного канала связи, например, чата или телефона; работа с каталогом требует в ряде случаев излишних телодвижений; с точки зрения юзабилити - множество упущений и так далее), но тем не менее - за счёт оффлайн-точек продаж магазин оказался на вершине Олимпа. К тому же именно у exist'a есть форум, к которому следует обязательно присмотреться.
- многие игроки до сих пор являются убыточными проектами ([Ozon](#), сменивший в этом году генерального директора; Enter, переживший весной не лучшие времена: в марте на ритейлера подали иски сразу несколько поставщиков на сумму около 1,5 миллиарда рублей; и другие).
- в 2015 году на рынке электронной коммерции не состоялось ни одной крупной сделки инвестирования;

⁴ А обычные моменты довольно подробно изложены на [оборот.ру](#).

- одним из самых загадочных до сих пор остаётся проект “диких ягод” (WildBerries), который оказался первым по числу заказов в этом году. Правда, к этой тёмной лошадке давно уже привыкли.

Яндекс. Цифры



02. Осенью 2015 г. вездесущий Яндекс вместе Gfk Rus провёл довольно обширное [исследование об онлайн-торговле](#)⁵.

Вот основные выводы:

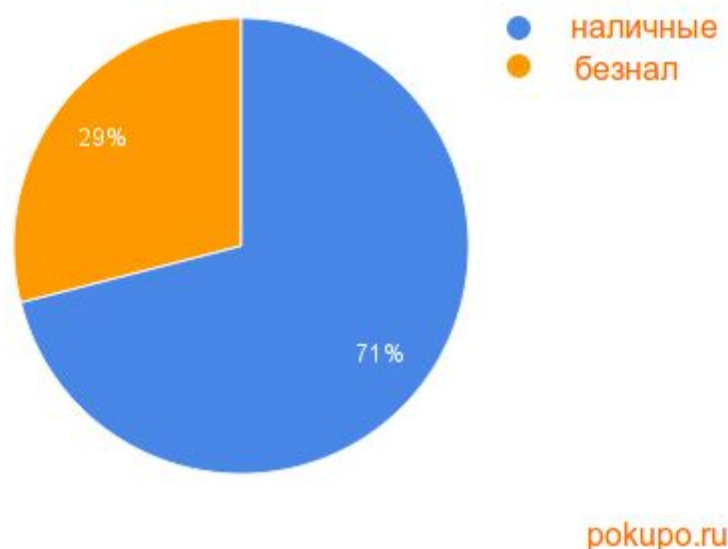
1. “За последний год услугами китайских интернет-магазинов воспользовались больше половины опрошенных — **это на 30% больше**, чем в 2014⁶, и в два раза больше, чем в 2013 году.
2. Немного снизился интерес к магазинам других зарубежных стран: за последние 12 месяцев в них совершали покупки **только 23%** респондентов (26% в 2014).
3. Российские онлайн-магазины по-прежнему очень востребованы: в них делают заказы больше **90% покупателей**.
4. В России большинство онлайн-покупателей заказывают мелкую бытовую технику, одежду и обувь, косметику; за рубежом — одежду и обувь, детские товары, мобильные устройства.
5. Доля респондентов, которые хотя бы раз за год совершали спонтанные покупки, составила 65% (в 2014 — 63%).
6. Главные причины, побуждающие к спонтанным покупкам, — **скидки и бесплатная доставка**.

⁵ И сразу же порекомендуем [ещё одно важное исследование](#) от Yandex относительно курса доллара и онлайн-продаж: обязательно прочтите. Стоит отметить, что Яндекс утверждает, что продавцы не так сильно повысили цены в 2015 году. Но этому есть логичное объяснение: нельзя дважды повысить что-то от максимально возможного (вспомним неопиcуемый покупательский ажиотаж в декабре 2014 и забитые online и offline доски объявлений в начале 2015: мы сделали небольшую нарезку с показателями рынка, которую можно посмотреть на нашем [канале](#)). Об этом в анализе говорится, к сожалению, вскользь.

⁶ Что же было в 2014, можно почитать в исследовании [PayPal](#).

7. В совместных закупках в интернете хотя бы раз за последний год участвовали 22% опрошенных. Чаще всего в складчину заказывают одежду и обувь, товары для детей и косметику.
8. Со смартфона когда-либо покупали в интернете уже почти 30% опрошенных, причём почти половина из них делали заказы через специальные приложения.
9. Самым популярным способом расчёта за покупки в российских интернет-магазинах остаётся оплата наличными в момент доставки: в 2015 году так платили 71% опрошенных (73% в 2014)⁷.

График соотношения наличных и безналичных расчётов в 2015 году



10. При этом всё больше покупателей выбирают безналичные способы расчёта: в 2015 году при покупке в российских магазинах ими воспользовались уже 69% опрошенных (62% в 2014).

⁷ Подробнее о рынке можно почитать в наших [исследованиях](#) на [Хабре](#).

11. С прошлого года заметно выросла доля онлайн-покупателей, которые воспользовались доставкой «Почты России»: их впервые стало больше, чем тех, кто выбирал курьерскую доставку”.

03. Ещё один **ТОП** теперь уже 25 самых популярных российских сайтов - для расширения кругозора и мотивации.

04. В нынешнем году была вручена пафосная и спорная на наш взгляд (хотя бы своим названием: ведь не оборот, а прибыль определяет бизнес) **премия** - “Большой оборот”, в которой титулы распределились следующим образом:

1. Гран-При "Большой Оборот" - Юлмарт;
2. Человек года - руководитель сервиса "Яндекс.Маркет";
3. Павел Алёшин "Прорыв года" - AliExpress;
4. Лучший руководитель интернет-магазина - директор по электронной коммерции Hoff.ru;
5. Дмитрий Дворецкий - Лучшая маркетинговая кампания - Hoff;
6. Социальная ответственность - Esky;
7. Мобильный магазин - Tanuki.ru;
8. Лучший PR - LavkaLavka;
9. Профессиональная пресса - Shopolog.ru и главный редактор проекта Игорь Назаров;
10. Голос клиента - ZETZE.

05. А вот те, у кого оборот не большой, переживают не лучшие времена согласно **исследованию** компании “2Б диалог”.

Пожалуй, суть этого анализа можно выразить словами генерального директора фирмы: “большая часть предпринимателей не верит, что в настоящих условиях рецессии «у бизнеса появится больше новых возможностей»...”.

Основные негативные факторы, обозначенные в работе:

- удорожание кредитов,
- санкции,
- неэффективность институтов развития предпринимательства

“Инвестиционная привлекательность субъектов частного предпринимательства и потенциальных собственников малого бизнеса в 2015 году резко упала”⁸.

При этом: “В связи с низкими барьерами входа и быстрой окупаемостью одним из самых привлекательных, отмечают в «2Б Диалог» является сегмент E-commerce. Так, отдача на инвестированный капитал в среднем составляет 0,2 руб. на 1 руб. выручки при среднем объеме выручки 14 млн руб.”.

06. Наконец, свои прогнозы представила и **J'son & Partners Consulting**.

Коротко несколько важных выводов:

- «Бытовая техника и электроника» будет расти медленнее рынка интернет-торговли;
- Расширение ассортимента и рост числа онлайн-гипермаркетов;
- Детские товары должны расти быстрее рынка;
- Также быстрее рынка покажут развитие и автозапчасти;
- Развитие различных нишевых сегментов, в связи с выходом в онлайн традиционного оффлайн бизнеса;
- Объём рынка должен расти (в первую очередь - за счёт количественных факторов);
- Снижение доли наличных при оплате заказов;
- Мультиканальная стратегия сбыта;
- Консолидация отдельных сегментов;
- Развитие мобильного трафика (приложения) и мобильной рекламы;

Следует сказать, что данный прогноз во многом себя оправдал, поэтому - рекомендуем изучить его подробнее.

⁸ <http://www.kommersant.ru/doc/2757485>.

О том, чем же жив рынок ecommerce - можно прочесть в отчете DataInsight, опубликованный, кстати, совсем недавно:

<http://www.datainsight.ru/ecommercebarometer2015>.

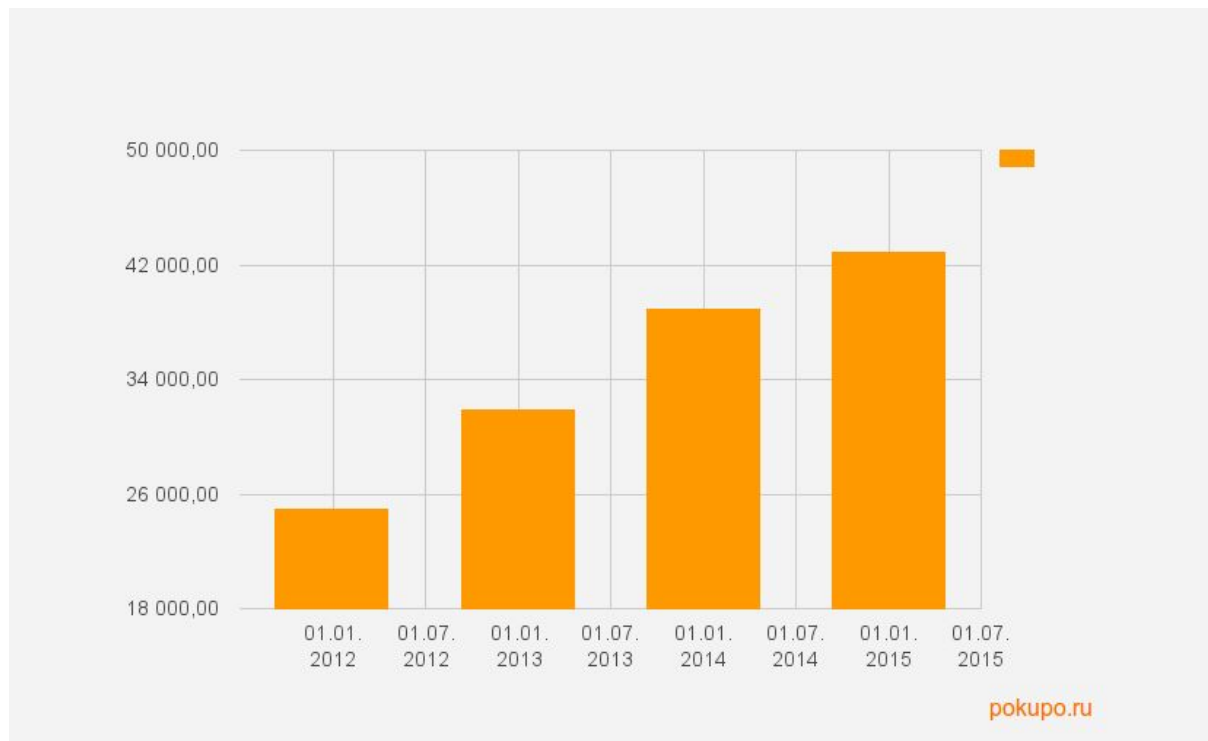
Сколько магазинов в Рунете?

Чем они занимаются?

Где искать конкурентов и какие ниши не заняты?

График количества интернет-витрин в Рунете в 2012-2015 гг.

(по сводным данным)



Итак, количество магазинов в Рунете постоянно растёт.

Точнее - растёт показатель вновь открывающихся витрин, так как по последним данным DataInsight онлайн-магазинов с заказом от 10 в сутки всего около 2000 (а при этом точек, где продают более 1000 товаров за 24 часа - менее 100).

Кроме того, данные о том, сколько именно интернет продавцов в Рунете разнятся. Так, например, Российская бизнес газета заявила в сентябре 2015 года о том, что: “количество интернет-магазинов, действующих в Рунете, достигло 23,9 тыс”, что ниже уровня 2011 года, если следовать статистике,

представленной выше и скомпонованной из данных разных компаний и агентств.

“Основная причина роста числа интернет-магазинов в том, что количество россиян, совершающих покупки в Интернете, увеличивается с каждым годом. Даже с учетом падения потребительской активности в последние два года их число ежегодно растет на 35%. Активное участие в развитии рынка принимают зарубежные игроки с трансграничными продажами, - объяснил генеральный директор рекламного агентства "Профитатор" (Кокос Group) Сергей Макаров.

Главные факторы роста числа интернет-магазинов - расширение и снижение стоимости логистических каналов в регионы России, развитие предпринимательства и малого бизнеса, сохранение динамики роста числа потребителей", - сообщает всё та же РБК.

Особо следует отметить, что по данным, которые вышли также осенью 2015 года: “спрос на разработку интернет-магазинов заметно сократился за последние два года. Согласно совместному исследованию проекта «Рейтинг Рунета», портала CMS Magazine, а также компаний SimilarWeb и InSales этот рынок замедлился еще в 2013-м. За тот год во всем рунете появился 4101 новый интернет-магазин, в то время как в 2012-м данный показатель равнялся 3931. После этого на рынке и вовсе наметился резкий спад”⁹. То есть данные по количественным показателям - весьма разнятся.

Какие же основные причины такой статистики?

Во-первых, онлайн-конструкторы (по типу wix) и SaaS-платформы (pokupo.ru), с помощью которых сделать точку интернет-продаж значительно проще.

Во-вторых, приложения, через которые стали покупать всё чаще, а значит mobile-commerce переходит дорогу классическому e-commerce.

⁹ По информации therunet.

В-третьих, социальные сети (Вконтакте, Twitter и даже сам Facebook) всё больше ориентируют на продажи именно внутри самих себя. Так в этом году в самой крупной российской сети для общения появился специальный раздел “Товары”.

В-четвёртых, но не в последнюю очередь, - это санкции, которые вызвали резкий скачок курса доллара и в итоге привели к тому, что низкомаржинальный бизнес (по существу и в первую очередь - так называемые “перекупы”) оказался просто в плачевном положении. Впрочем, не только он.

Если вернуться в ТОП-100, то можно увидеть, что именно покупают больше всего в Сети. Но не стоит забывать про Aliexpress и иже с ним.

На наш взгляд весьма интересными являются также нишевые направления, так как ассортимент - одна из главных причин, почему люди покупают в Сети, а крупные, даже очень крупные, игроки не всегда могут себе позволить закупать целую линейку, скажем, спортивной одежды.

Отдельно стоит отметить рост интереса к книгам: кризис, видимо, заставил многих задуматься, что образование - лучшие инвестиции.

Конкуренции быть не должно, но...

Мы всегда стояли на позиции, что конкуренция - абсолютное зло, под каким бы соусом его не подавали. Потому как взаимодействие даёт многим больше и зарождение децентрализованных и даже распределённых систем - лучшее тому доказательство.

И всё же, в классическом понимании - у каждого есть конкуренты, то есть те, кто продаёт нечто похожее. Где их искать?

1. Конечно же, поиск. Google и Яндекс по спецзапросам (inurl, site и т.п.) ищут значительно хуже, чем раньше, но зато и информации содержат больше, чем несколько лет назад. Совет банальный, но только на первый взгляд.

На самом деле, сам по себе поиск - это лишь вершина айсберга: ещё можно и нужно обращать внимание на подсказки, которые выдаёт Корпорация добра или всероссийский индекс-сайт, ведь с их помощью можно выявить наиболее популярные запросы.

Безусловно, следует проанализировать и ту рекламу, которую подают крупные игроки вашего или смежного сегмента. При этом в Гугл и Яндекс она может быть разной. Неплохо на наш взгляд зарекомендовал себя сервис [alerts google](#)¹⁰, с помощью которого можно быть всегда на острие меча запросов и в реальном времени следить за движением рынка.

В России весьма известен wordstat от Yandex'a, но не стоит забывать и о [трендах](#) Google: ведь с помощью статистики можно выявить не только ключевые слова, но и разобраться, кто лучше их использует.

2. Под этим пунктом мы хотели бы коротко рассказать о том, что используется для конкурентного анализа не так часто - платёжные системы и интеграторы.

Например, в [системе Z-Payment](#) есть свой каталог, который в первую очередь ориентирован на инфобизнес (курсы, тренинги, цифровые книги, вебинары и прочее). У известного и популярного сервиса [Робокасса](#) также можно найти не мало интересных ресурсов.

Безусловно, не стоит забывать и о [WebMoney](#), где количество регистраций в этом году перевалило за 30 000 000. У конкурента самих WM - [Яндекс.Денег](#)

¹⁰ Другие продвинутые инструменты слежки можно найти в [статье](#) от lovim.net, а также схожая статья есть на [Shopolog'e](#). А известный на просторах русскоязычного интернета PR-CY сделал небольшую статью о полезных [инструментах](#) для seo-анализа сайтов-конкурентов.

тоже есть полезная страница сервисов. И, наконец, третий интернет-гигант платежей - [Qiwі](#) скрывает в себе не мало полезной, а порой и занимательной информации о компаниях.

Не забывайте также, что есть интернет-банки: Сбербанк Онлайн, Альфа Клик, Телебанк от ВТБ24 и многие другие, каждый из которых забит своим пулом в том числе и региональных компаний.

Кроме того, есть ещё и региональные каталоги, а также сервисы карт (не только maps от всё тех же гигантских Гугл, Яндекс, но и 2gis и не только): дело в том, что поисковики делают ранжирование на собственных критериях, а вот в каталогах всегда есть категории - подкатегории и т.д., то есть поиск начинающих и малоизвестных проектов, но, возможно, со своими особенностями, упрощается. Да, и не забывайте о [DMOZ](#).

3. Наконец, ещё один важный источник анализа - форумы, сайты вопросов-ответов (otvet.mail.ru, tester, ранее был неплохой от гугл, но он закрыт), а также сайты рекомендаций, так как это не только место для PR'а, но и возможность получить объективную информацию о продавцах.

Точнее объективные позиции конкретных покупателей. Кстати, там же можно найти отзывы, которые написаны явно не покупателем: достаточно использовать контекстный поиск по google, yandex, а можно и через сервисы¹¹, которые проверяют уникальность текста.

Как видите, все способы - не сложные. Но многие ли из нас их применяют в повседневной практике? Вопрос открытый.

И ещё несколько важных слов: не стоит забывать о том, что в СНГ идёт бурный прирост онлайн-продавцов (конечно, слово бурный - имеет в данном случае весьма относительное значение), поэтому найти интересные ниши, узнать о

¹¹ Например, <http://www.content-watch.ru/text/> или <http://text.ru/antiplagiat>.

новых конкурентах и просто изучить что-то полезное можно не только в Ру-, но и Байнете, Уайнет и т.д.

Исходя из анализа последних новостей, скажем, что наиболее популярны: Казахстан, Украина, Белоруссия и Узбекистан. У каждой страны есть свои особенности, достоинства и недостатки, но то, что этот рынок - тоже возможности, бесспорно. Другое дело - как именно их реализовать.

Интересный факт.

“Случай всегда имеет силу. Держите крючок наготове. В том пруду, где вы меньше всего этого ожидаете, водится рыба”

На наш взгляд поиск ниш сам¹² по себе - увлекательное и многомерное занятие, которое не даёт устать никому и никогда: даже если бизнес не пойдёт, а идея окажется не на 1 000 000 000 (биткоинов, долларов, рублей - нужно подчеркнуть), то научиться тому, что интересно - само по себе отлично, а тем более, если это ещё и может принести прибыль.

И несколько слов в простых цифрах, которым скоро уже исполнится 2й год.

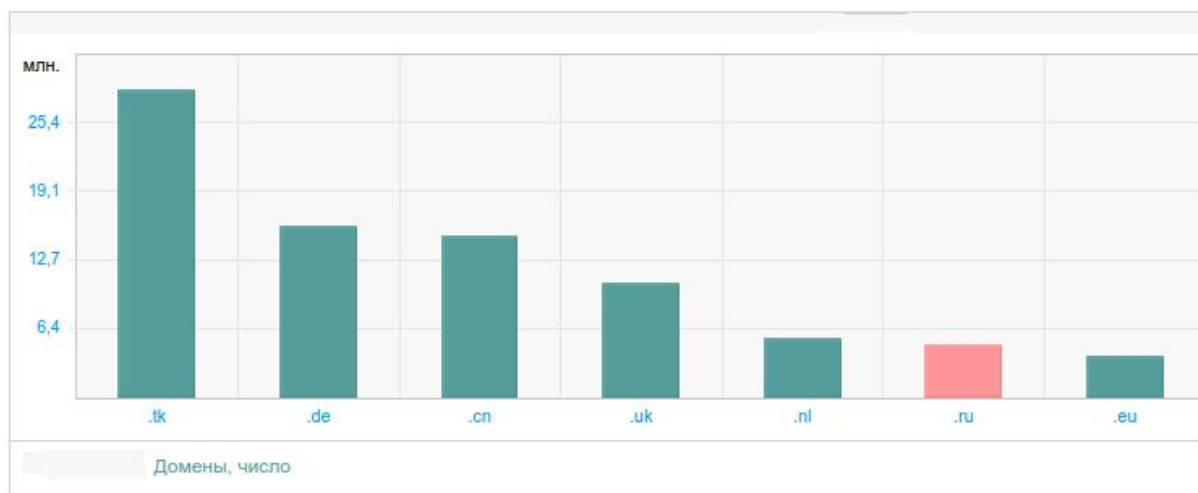
¹² <http://pokupo.livejournal.com/7164.html> - вот лишь краткий обзор сервиса, который на плотном рынке туруслуг всё ещё не родился.

Сервисы для сайта: от разработки до хостинга

I. С чего начинается сайт? С разработки (вопрос спорный, но остановимся, что первым было яйцо, из которого выросла вполне себе курица):

Количество доменов в мире (в миллионах)

по данным <http://statdom.ru/>



01. На этой [странице](#) можно найти рейтинг веб-студий с такими показателями, как минимальная и максимальная цена заказа, количество работ, а также провести сортировку по видам сайтов: интернет-магазин, промо-сайт, корпоративный сайт, порталы и сервисы.

02. А вот [здесь](#) - можно почитать о том, как эти самые веб-студии обеспечивают вашу безопасность. Коротко хочется сказать: будьте бдительны! Веб-студии не торопятся обеспечить безопасность вашему сайту, а значит - и вашему бизнесу¹³.

03. Наконец, заказывая, нужно понимать, что сегодня в тренде. О том, что модно в дизайне в 2016 можно прочитать на [фрилансе](#), а также на [сайхи](#).

¹³ См. также <http://moneynews.ru/news/103055/>.

II. Сайт это? Контент в предельно широком смысле, домен и хостинг. Поговорим о них коротко:

01. На этом [сайте](#) можно найти сводную таблицу по хостингам. Неплохой рейтинг также и на сайте [хостинг101](#).

02. На 101м хостинге можно также найти рейтинг регистраторов доменов.

03. Весьма старая (по меркам интернета) обзорная статья про [CMS](#), но зато - полная. Рекомендуем к прочтению. Обновляемый же рейтинг систем управления сайтов можно найти, например, на [ruward](#).

Интересный факт.

Замечание о лояльности: добиться её на 100% нельзя никогда. Так, например, 25% сотрудников Yahoo! отреагировали жёстким отказом на предложение перейти на собственную почту компании.

III. А где взять деньги? (Если речь идёт о проектах, требующих инвестиций).

01. У кого? Лучших инвесторов можно найти [здесь](#), а также вот [на этой странице](#).

02. Мы любим децентрализованные системы¹⁴, поэтому всегда рекомендуем площадки для [краудфандинга](#): они удобные, простые и не накладывают тех обязательств, которые свойственны частным инвестициям в централизованном мире. В России же популярность набрала [Планета](#).

03. А ещё всем начинающим можно не только учиться зарабатывать, но и обязательно следует помнить, что экономика должна быть экономной. Для этого ребята из e-rerreg'a подготовили неплохой [обзор](#) по бесплатным сервисам.

Что хочется сказать отдельно: способов развития у любого бизнеса всегда несколько, поэтому важно не только найти перспективную нишу, но и

¹⁴ Прочитать о них можно в наших [обзорах](#).

реализовать в ней то, что даст наибольший эффект и здесь, и сейчас, но и в перспективе.

Как это сделать?

Об этом хорошо написано в книге “Клиенты на всю жизнь”, обзор которой (а также других интересных бизнес-произведений) можно найти ниже, в разделе “полезная литература”.

Безопасность прежде всего



Для многих Сеть - всё ещё источник z@r@зы всех мастей и видов. На самом же деле - важно отделять зёрна от плевел, т.е. понимать, что безопасность online или offline - в первую очередь залог собственного развития и обучения.

Для начала рассмотрим одну из самых популярных методик выманивания денег в 2015 году - смс-мошенничество. Вот его популярные схемы:

- в текущем году фальшивая замена sim-карт стала настоящей бедой для многих пользователей онлайн-банков и платёжных систем. Преступники по поддельным документам, как правило, это “временная справка” об утери паспорта, или же по доверенности меняют sim-карту жертвы и опустошают со скоростью света его аккаунты в Сбербанке, Яндекс-деньгах и т.д.
- другой подвид этого деяния: на улице у вас просят телефон - “позвонить”. При этом преступников 2 или 3. Нет - это не банальный гоп-стоп: телефон остаётся у вас, но в то время, когда попросивший “звонит”, он на самом деле набирает USSD-команды и переводит деньги (как правило, всё с того же Сбербанка) к себе на карту, которая к тому же может быть виртуальной.

Как защититься?

Вот советы от хабрапользователя:

- Используйте отдельный телефон и телефонный номер для работы с онлайн- и теле-банкингом (по нашим наблюдениям - способ

действенный, но не ограждает от случаев, когда преступник - сотрудник оператора или дилера - прим. авторов).

- Если для авторизации вам достаточно sms, используйте примитивный мобильный телефон, а не смартфон.
- Никому и нигде не сообщайте номер этого телефона.
- Не устанавливайте абсолютно никаких лишних приложений, если используете смартфон для этих целей.
- Не пользуйтесь браузером или почтой на данном смартфоне.

- Не привязывайте все свои аккаунты к одной почте и/или одному номеру телефона.
- Не используйте очевидные или простые пароли для банковских или платежных приложений.
- Отключите геолокацию во всех встроенных социальных приложениях в смартфоне.

- Используйте отдельный аккаунт магазина приложений для смартфона, хранящего доступ к платежным и банковским аккаунтам.
- Не покупайте «анонимные» Sim-карты для своих основных счетов. Это может быть ловушкой злоумышленников.
- При первой возможности (и в дальнейшем регулярно) проверьте в офисе оператора, сколько на ваше имя зарегистрировано сим-карт.

- Если распоряжаетесь крупной суммой денег через онлайн-банкинг, попросите у банка услугу "криптокалькулятора".

Противостоять смс-мошенникам очень сложно, тем более что операторы сотовой связи не торопятся внедрять антифрод-решения в этой области, ведь

судиться с ними готов далеко не каждый, а сами процессы в большинстве случаев превращаются в затянутый и довольно утомительный процесс¹⁵.

Лайфхак для интернет-магазинов:

Если у вас неожиданно выросли продажи на какой-то ходовой товар (телефоны, планшеты и т.п.), но при этом - лишь за счёт 1-10 клиентов, которых к тому же объединяют общие признаки - будьте на чеку: проверьте их тщательно перед отправкой товара. Подробнее о том, как и зачем - смотрите в наших новых видео-выпусках.

А пока - обратите внимание вот на это исследование [безопасности](#) коммерческих сайтов.

Что нужно знать ещё?

В настоящее время компании, которые занимаются обработкой онлайн-транзакций, ввели (или вводят) смс-авторизацию, то есть оплату и/или вход по одноразовым паролям. Данный способ был внедрен на "высоком уровне" такими фирмами как Google, Yandex.Money и, конечно же, банками.

Тем не менее уже сегодня есть способы обхода и этого уровня защиты:

1. С помощью **вредоносного ПО** (в первую очередь троянов и кейлогеров), которое "выуживает" Ваши пароли, и злоумышленник, например, украв сессию, может авторизоваться с Вашей же помощью и похитить средства. Сложность в данном случае состоит в том, что нужно делать все предельно быстро, поэтому используйте дополнительные способы защиты: виртуальный сейф, ограничение входа по IP, email-уведомления.

¹⁵ И всё же - судиться необходимо, т.к. это действенный способ. Какие нормы использовать? Читайте в [статье](#) нашего партнёра на известном портале.

2. Второй способ - это **подмена номера**, когда злоумышленник меняет Ваш номер под предлогом, что данный номер не доступен, больше не используется и т.д. И здесь важно выбрать надёжного партнёра, который не просто сошлётся на закон, где указано, что получение сообщения от sim - достаточное условия для перевода, но внедрит дополнительные меры защиты (так называемая антифрод система). К сожалению, в России таковых не много¹⁶.

3. Третий способ - **кража номера**. Пожалуй, самый сложный, но эффективный способ. Замена, как правило, производится довольно просто по поддельным документам, обычно таким документом выступает "липовая" справка из УФМС о потере паспорта.

Противостоять такому способу довольно сложно, т.к. здесь огромную роль играет халатность сотрудников оператора сотовой связи, но всё же можно:

- во-первых, создайте для смс-авторизаций отдельный, секретный номер, на который Вам никто, кроме банков, платежных систем и онлайн-транзакторов звонить не будет;
- во-вторых, следите за данным номером - как только заметите какие-то аномалии, например, недоступность сети, сразу же набирайте тех. поддержку оператора (для этого, конечно, нужно иметь всегда один номер "про запас" и знать телефоны поддержки, записав их в 2-3 легкодоступных местах) и блокируйте сим-карту, чем быстрее, тем лучше;
- в-третьих, используйте дополнительные средства защиты (см. выше), а также следите за балансом Вашего кошелька;
- наконец, как это ни парадоксально - используйте телефон для данного номера без выхода в интернет, т.к. от 0-day вирусов никто не застрахован. Лучше ограничить доступ в Сеть и на уровне оператора, и на уровне телефона.

¹⁶ А ещё есть такой банальный способ выведать информацию, как **фишинг**, например, с его помощью могут выведать ваше секретное слово, полный номер телефона и т.д.

Защитить себя и свои финансы в интернете, одним словом, можно, главное - делать не только постфактум, но и до инцидентов то, что поможет именно вам.

Push-уведомления от Альфа банка, Тинькофф.

А как и где проверить контрагента - юридическое лицо или ИП?

- Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ);
- Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП);
- Росстат ЕГРП;
- Росстат ББО;
- Банк решений арбитражных судов (ВАС);
- Вестник государственной регистрации;
- Федеральная Антимонопольная служба (Недобросовестные поставщики);
- Сводный план проверок Генеральной Прокуратуры;
- Реестр исполнительных производств ФССП;
- Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ);
- Реестр адресов массовой регистрации и номинальных руководителей;
- Реестр дисквалифицированных лиц;
- Реестр должников ФНС;
- Черный список работодателей Инспекции по труду;
- А ещё - через списки самого [Росфинмониторинга](#).

Все перечисленные источники не только открыты, но и бесплатны, а значит - грех не использовать эти возможности для улучшения работы собственного онлайн (да и offline) бизнеса.

Интересный факт.

*«За **шесть месяцев** текущего года (2015 - прим. наше) зарегистрировано более 10 тыс. преступлений в сфере телекоммуникации и компьютерной информации, что на 67% превышает показатель прошлого года», - заявил генерал МВД А. Мошков. При этом в 2014 году таковых было всего 11 000.*

Борьба поколений и IT-сотрудники: обзор исследования

Согласно исследованию Hays & Comunica (опрос более 200 респондентов), “специалисты по цифровым технологиям работают в интернет-компаниях, рекламных агентствах, онлайн-СМИ и занимаются аналитикой, разработкой и продвижением мобильных приложений и сайтов”.

Первый важный показатель - спрос на данных специалистов вырос:

в 2014 - профессионалов в этой отрасли искали до 60% компаний;

в 2015 - 86%.

“У 98% опрошенных работодателей есть вакансии в данной сфере, в том числе у 64% они появляются 2 раза в год или чаще. 51% респондентов ответили, что их компания планирует увеличивать штат специалистов по цифровым технологиям”.

Чего же хотят работники?

- 77% желают получать материальные бонусы за достижение результатов, но вот пойти на этот шаг готовы лишь 54% компаний;
- повышение зарплаты (на 10% и больше): как показал опрос, этого желают 93%. Особенно актуально повышение зарплаты для тех работников, которые работают с компаниями, сотрудничающими с европейскими и американскими фирмами (за счёт роста курса Евро и доллара - хочется повышения собственных доходов).

Кто эти люди?

Поколение Y (1983-1995 г. р.)¹⁷, т.е. довольно молодое поколение с высокими амбициями.

По данным другого исследования (Mail.ru Group и Smart Start), опросивших 345 студентов IT-специальностей ведущих московских ВУЗов самые высокие запросы у:

- будущих системных администраторов;
- мобильных разработчиков;
- специалистов по информационной безопасности.

Навыки:

“По мнению работодателей, профессионалам цифровых технологий нужны только знания в предметной области и опыт работы с контекстной рекламой. Данные навыки считают необходимыми 76% работодателей и 70% соискателей”.

Но у администраторов интернет-магазинов спектр может быть шире, т.к. необходимо понимать ценообразование, планирование и т.д.

Если вы ещё не прочли статью, которую мы бережно поместили в сноску на предыдущей странице, то сделайте это обязательно: как показывает практика - не всегда другие поколения понимают “игриков”.

Особенно проблемная зона, судя по ответам респондентов, – опыт работы с CRM-системами и директ-маркетинг.

В числе нужных профессиональных навыков для специалиста по e-commerce их называют 85% работодателей и только 52% соискателей. Наниматели уверены, что digital-специалистам лидерские качества ни к чему.

¹⁷ Рекомендуем к прочтению статью в журнале - Секрет фирмы ["Иду на X"](#), в которой подробно разобраны особенности разных поколений относительно отношения к работе и жизни в целом.

Между тем сотрудники надеются на стремительный карьерный рост. 30% специалистов по электронной коммерции хотели бы занять должность генерального директора проекта, но только 11% работодателей считают такое развитие событий возможным. 77% работодателей в принципе склонны сделать сотрудника руководителем отдела, но перспектива работать менеджером среднего звена притягивает лишь 30% кандидатов”, - вот такая существенная разница в понимании будущего одного и того же человека: возможно просто спрос стать руководителем выше, чем предложение?

Исследование Hays & Comunica показало, что **кризис все-таки умерил амбиции кандидатов**: “в прошлом году на завышенную самооценку кандидатов сетовали 81% работодателей, в этом – 66%. В 2014 г. 37% кандидатов были не готовы работать под чьим-то руководством, сейчас этот показатель сократился до 8%”¹⁸.

2016 год по всем прогнозам обещает быть весьма насыщенным и интересным, поэтому - самое время искать новые кадры, которые, как известно, решают всё.

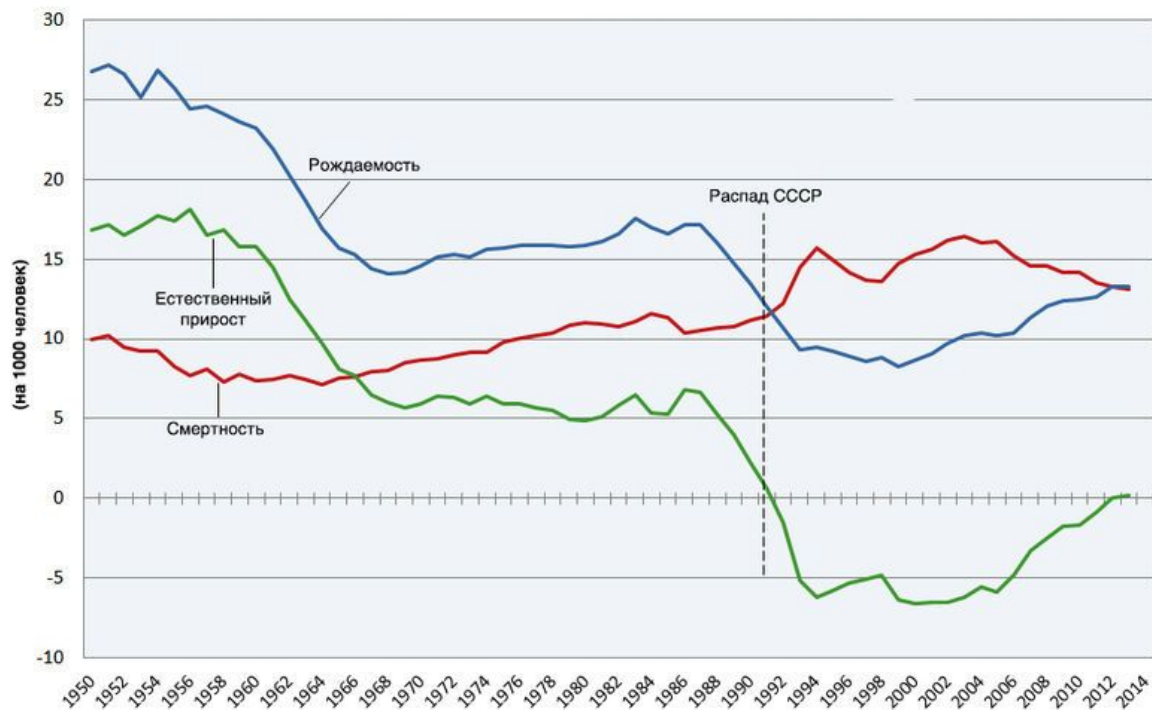
А чтобы лучше оценить связь поколений (как внутри коллектива, так и в цепочке “покупатель - продавец) рекомендуем нижеследующий график.

Из него чётко видно, что прирост покупателей в российском рунете не может быть продолжительным, так как естественного прироста пока не наблюдается в принципе, а поколение 90х - это поколение так называемой демографической ямы.

Возможно (хотя и не в первую очередь) именно поэтому вопрос не стоит так остро пока действует остаточный принцип поколения 1980х, когда был достигнут локальный пик рождаемости.

¹⁸ Статья составлена по материалам gra-consult.

График рождаемости и смертности в России в 1950-2014 гг.



Нам кажется, что это именно тот случай, когда график нужно посмотреть дважды: первый раз - бегло, второй - примерив все его тенденции на современность.

Не-удачные стартапы в сфере онлайн-торговли: учимся на чужих ошибках

В этой небольшой заметке, мы попробуем скомпоновать и предельно ёмко проанализировать основные причины неудач разных проектов.

Мы понимаем, что для некоторых онлайн-витрин неудачи - явление временное, для кого-то - причина закрыться, а кому-то просто хотелось быстрой славы и лёгких, инвестиционных денег. Одним словом - у всех причины разные. Перефразируя классика, можно сказать, что все прибыльные магазины работают одинаково (хорошо), а все неприбыльные - не прибыльны по-своему.

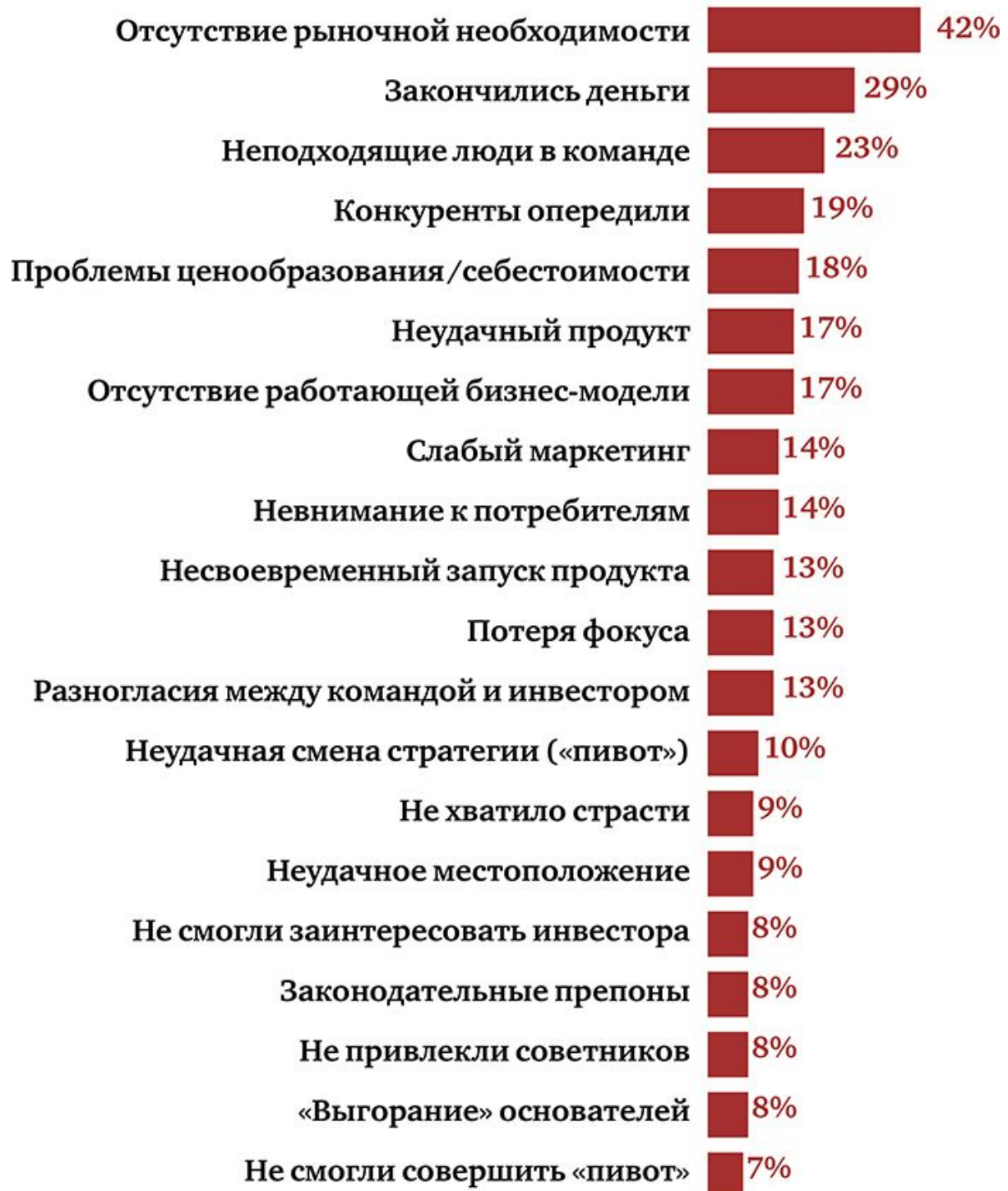
Подборка интересных статей по теме:

1. [Позиция о том, почему Enter прибыльным не стал](#). Позиция субъективная, но вполне обоснованная. Хотя, решать Вам.
2. [Рассказ](#) от сооснователя Удивишоп.ру о проблемах развития, суть которого можно изложить так: “самым неожиданным моментом было то, что, чем дальше мы росли, тем меньше понимали, как зарабатывать деньги на подобном бизнесе”. В конце вы найдёте не мало полезных советов.
3. [Мысли](#) Фионы Энсон - соосновательницы Workible об общих причинах неудачи многих стартапов. Статья платная, но написана человеком с должным опытом, а потому - стоящая¹⁹.

Историй, которые следует почитать, многим больше: это и вездесущий Ozon, и мегагигант Google, и Heverest, и Babyboom. Но всё же главное - не забывать, что причин, которые помогают стать первым - не так много, а вот оснований для падения - масса.

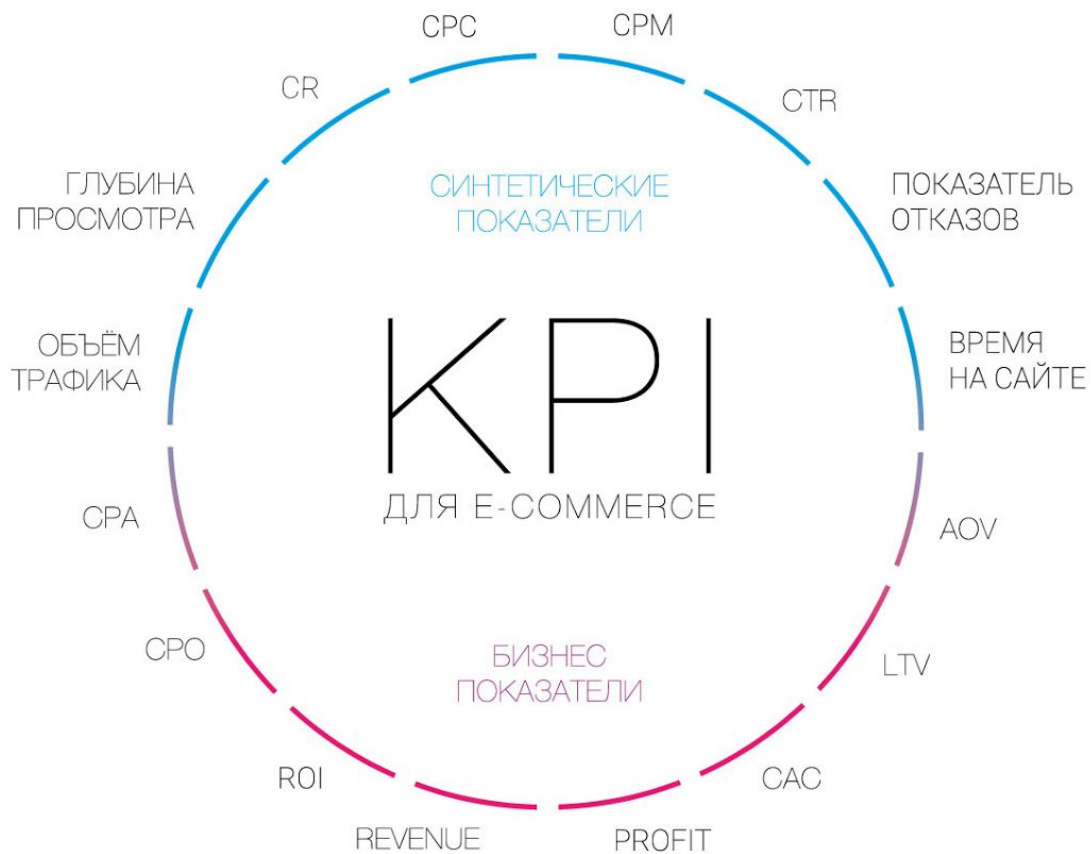
О последних - небольшая инфографика ниже.

¹⁹ На сайте “Своего бизнеса” можно также найти и материал об [удачных](#) стартапах и о том, почему безумных идей не бывает в принципе.



Источник: CB Insights

Всё, что вы должны знать о KPI



4 ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРАВИЛЬНЫХ KPI

- ✓ ИЗМЕРИМОСТЬ
- ✓ ОБЪЕКТИВНОСТЬ
- ✓ РЕЛЕВАНТНОСТЬ
- ✓ СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ

Бесплатные и просто хорошие книги и публикации для онлайн бизнеса

01. [Гайд](#) по ключевым метрикам от маркетингового агентства бутикового типа.
02. [Обзор](#) платёжных агрегаторов: не самый полный или объективный, но достаточный для того, чтобы сделать свой выбор.
03. [Геймификация e-commerce](#) - на самом деле, довольно старый тренд, который описан в статье по принципу инструкции.
04. [О Яндекс.Метрике](#) и работе с этим замечательным во всех отношениях ресурсом.
05. [Древо](#) знаний для всех, кто строит свой бизнес.

Также добавим, что лучшими, на наш взгляд (с точки зрения практической пользы и мотивации) стали рассылки от:

- 1ps (компания специализируется на SEO): продвижение;
- infobusiness2 (инфопродукты): мотивация, ниши, лайфхаки;
- work-zilla: о тонкостях работы в онлайн;
- unisender: всё о email-маркетинге.

Кроме того, новые знания (и во многих случаях - бесплатно) можно почерпнуть на:

- <https://stepic.org>
- <http://netology.ru/otkrytye-zanyatiya>
- <http://geekbrains.ru/courses>

Помните, что инвестиции в собственные знания - лучшие вложения, т.к., во-первых, они никогда не девальвируются; во-вторых, создадут основу для новых идей и их развития; в-третьих, знания точно не сделали никого хуже, тогда как обратных примеров - масса.

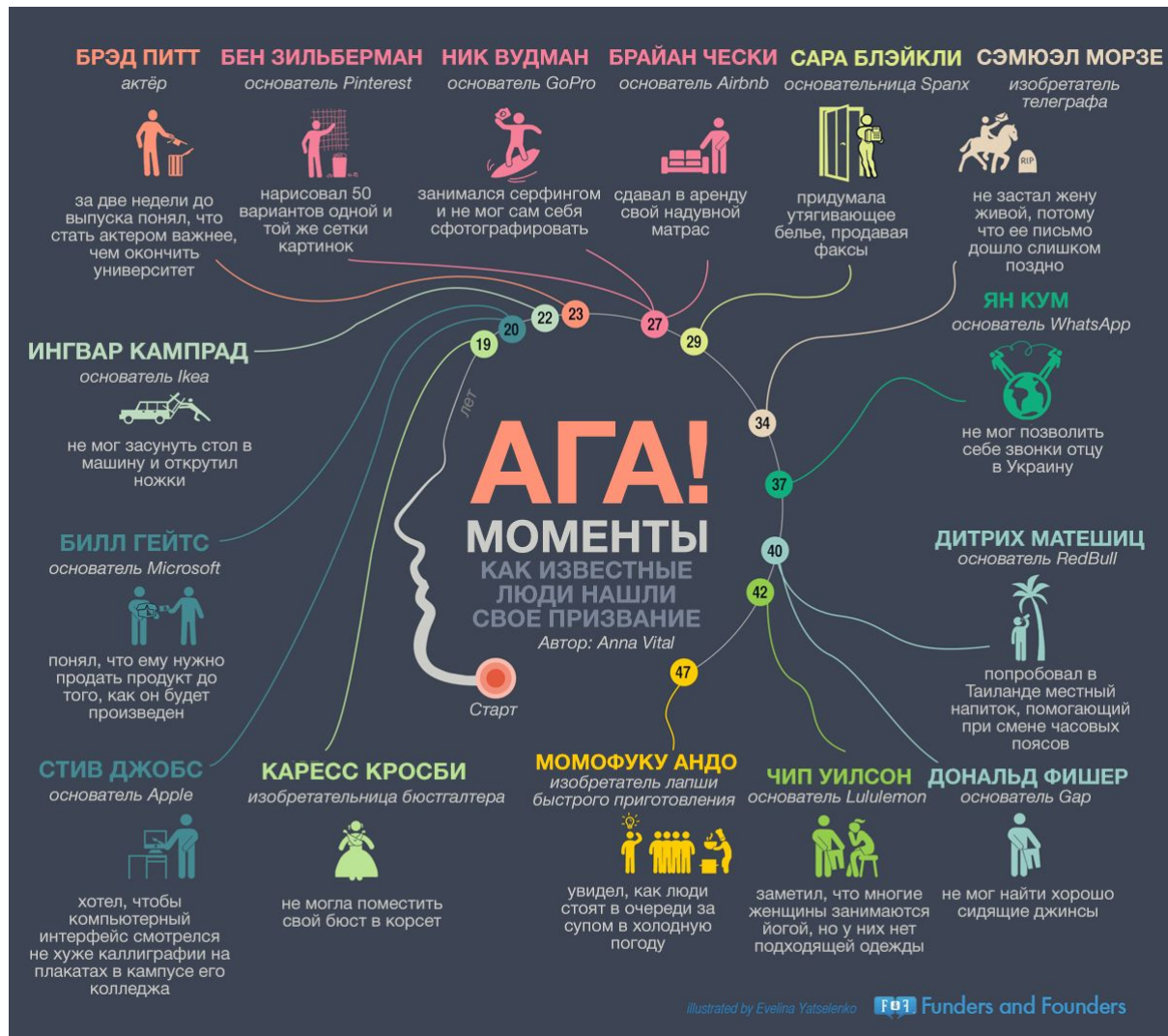
И ниже - в графической форме лучшее подтверждение сказанному.

Интересный факт.

“Быстрее всего учишься в трех случаях - до 7 лет , на тренингах, и когда жизнь загнала тебя в угол”.

Как приходит озарение?

Инфографика о том, что запуск своего бизнеса - это не дело возраста (привычки, возможностей и т.д.), только - желания.



Исследование трансграничной торговли

01. [PayPal & Ipsos](#) о трансграничной торговле. Очень интересные цифры: даже если не знаете языка - с помощью [Google](#) можно разобраться минут за 30-40. И оно того стоит.

Выжимка по данным:

- 87% российских покупателей в китайских онлайн-магазинах идут именно за ценой;
- 64% отечественных потребителей ищут в американских точках продаж широкий ассортимент;
- 69% покупают товары в Германии из-за высокого качества.

Найти вариант на русском в общем-то тоже не сложно - на [e-pepper](#), но он в основном посвящён только российским покупателям.

02. “Самой «трансграничной» страной с точки зрения поведения покупателей стала Австрия. 83% потребителей этой страны, покупающие через интернет, не видят особой разницы между «местными» и зарубежными магазинами. Второе место досталось Израилю, третье – Австралии. На другом конце спектра – Китай, где купленные в интернете товары из-за границы получают 26% покупателей, США (30%) и Польша (35%). При этом, PayPal и Ipsos считают, что Китай в скором времени покинет последнее место этого рейтинга, так как 52% опрошенных китайских онлайн-покупателей заявили о своих намерениях купить что-нибудь за рубежом или же увеличить объемы трансграничных приобретений в течение следующих 12 месяцев. Доля трансграничных покупок в России ожидается на уровне 54%”.

03. “Стоимость доставки имеет огромное значение. Более половины покупателей, оформлявших заказы в зарубежных интернет-магазинах, заявили, что именно затраты на доставку не позволяют им покупать чаще и больше. При

этом, 47% трансграничных шопперов готовы увеличить объемы своих зарубежных закупок, если доставка ничего не стоит, а 51% покупателей указал на то, что бесплатная доставка и возврат – абсолютный must have”.

Инфографика о том, какие факторы влияют на онлайн-покупки (по мнению PayPal)



Об интернет-банках

Интересную информацию об интернет-банках можно найти по следующим ссылкам (часть материалов - цитируем ниже)

<http://markswebb.ru/e-finance/bank-website-rank-2015/>

http://usabilitylab.ru/wp-content/uploads/2015/10/presentation_index_ib2015_2.pdf

66% или 23,3 млн российских интернет-пользователей в возрасте от 18 до 64 лет, проживающих в городах с населением от 100 тысяч человек, пользуются интернет-банкингом для частных лиц. Количество пользователей интернет-банкинга для частных лиц выросло за год на 51%.

41% пользователей интернет-банкинга имеют доступ и пользуются интернет-банкингом в двух и более российских банках.

Наиболее популярными интернет-банками среди российских пользователей являются Сбербанк Онлайн, Альфа-Клик Альфа-Банка, Телебанк ВТБ24, интернет-банки Тинькофф Банка и Банка Русский Стандарт — эти 5 интернет-банков вместе охватывают 58% интернет-пользователей и 87% всех пользователей интернет-банкинга в России.

Проникновение сервиса интернет-банкинга в клиентскую базу сильно различается от банка к банку. Наиболее высокую долю пользователей интернет-банкинга по отношению ко всем клиентам банка, имеющим доступ к интернету, показывают Сбербанк России, Банк Авангард и Ситибанк (65-66%). Наименьшую долю (20-30%) — ОТП Банк, Росбанк, Газпромбанк, Ренессанс Кредит, Банк Траст и ряд других крупных российских банков.

Наиболее эффективными интернет-банками с точки зрения наличия функций и удобства интерфейсов по результатам исследования были признаны интернет-банки Тинькофф Банка, Промсвязьбанка, Альфа-Банка, Сбербанка и

Банка Русский Стандарт. Лучшие российские интернет-банки предлагают своим пользователям широкие возможности оплаты различных услуг, внутрибанковских и внебанковских переводов, открытия вкладов, заказа карт и других банковских продуктов онлайн, возможности для анализа персональных расходов и удобный интерфейс для совершения повторяющихся операций.

Рейтинг эффективности интернет-банков для частных лиц

Место	Название	Оценка
1 (1)	Тинькофф Банк	76 (7,7 / 4)
2 (3)	Промсвязьбанк	68,5 (6,7 / 3,8)
3 (5)	Альфа-Банк	66,1 (6,2 / 3,8)
4 (10)	Сбербанк России	65,2 (5,7 / 3,9)
5 (13)	Банк Русский Стандарт	63,5 (6,2 / 3,6)
6 (7)	Банк Санкт-Петербург	62,9 (7 / 3,2)
7 (25)	Банк Москвы	61,6 (5,5 / 3,7)
8 (6)	Пробизнесбанк (ФГ Лайф)	60,7 (6,6 / 3,2)
9 (4)	Связной Банк	60 (4,8 / 3,8)
10 (2)	Московский Кредитный Банк	59,3 (5,6 / 3,5)

Наиболее полно средства защиты интернет-банков реализуют Интерактивный Банк, Ситибанк и Альфа-Банк.

Зачастую безопасность интернет-банков идет в разрез с удобством пользования, и банки вынуждены идти на компромисс между удобством и безопасностью.

Интернет-банки Интерактивного Банка и Ситибанка, реализуя большое количество факторов защиты клиентов, снижают удобство пользования (по результатам исследования Internet Banking Rank 2015 оба интернет-банка получили одни из худших оценок по удобству интерфейсов).

Топ-5 интернет-банков по количеству пользователей – Сбербанк, Альфа-Банк, ВТБ24, Тинькофф Банк и Банк Русский Стандарт – вошли в первую десятку рейтинга средств безопасности. Таким образом, большинство российских пользователей интернет-банкинга получают достаточно высокий уровень защиты, однако в каждом из перечисленных интернет-банков присутствуют недостатки, которые при определенном стечении обстоятельств могут стать угрозой для клиентов.

Банки, активно инвестирующие в онлайн-обслуживание, стремятся сделать сервис максимально удобным для клиента в том числе за счет отказа от ряда факторов безопасности доступа и подтверждения операций. При этом, чтобы уровень безопасности оставался потенциально высоким, банки перекладывают некоторые вопросы безопасности на самого пользователя: дают клиенту возможность самостоятельно подключать или отключать двух-факторную аутентификацию, использовать стандартные или нестандартные способы подтверждения операций, настраивать возможность доступа к тем или иным картам и счетам в интернет-банке и т.д.

Рейтинг средств безопасности интернет-банков для частных лиц

Номер	Название	Рейтинг (очки)
1	Интерактивный Банк	69,8
2	Ситибанк	61,5
3	Альфа-Банк	52
4	Тинькофф Банк	48,5

5	ВТБ24	47,5
6	Банк Русский Стандарт	47
7	Банк Москвы	45
8	Сбербанк России	42,5
9	Банк Уралсиб	41,5
10.12.2016	Промсвязьбанк	37,5
10.12.2016	Росбанк	37,5
10.12.2016	Хоум Кредит Банк	37,5

Исследование показало, что наиболее эффективные веб-сайты среди российских банков имеют Запсибкомбанк, Альфа-Банк и Сбербанк. У каждого из этих трех веб-сайтов своя история успеха.

Веб-сайт Запсибкомбанка характерен методичным использованием лучших практик, реализованных ранее на веб-сайтах других банков. Не предлагая ничего принципиально нового или уникального веб-сайт Запсибкомбанка реализует лучшие решения в описании банковских продуктов, навигации по сайту, подборе и сравнении продуктов, формах заявок на получение новых продуктов.

Новый веб-сайт Альфа-Банка, представленный весной 2015 года, реализует новую навигационную концепцию, в которой принципы подачи информации, характерные для небольших презентационных веб-сайтов (иногда называемых landing pages), масштабируются и распространяются на большой многостраничный портал. Это позволило веб-сайту Альфа-Банка совместить информативность и визуальную привлекательность интерфейсов.

Веб-сайт Сбербанка реализует классический формат банковского веб-сайта с большими объемами текстовой информации, не всегда удобной для навигации

и восприятия пользователей. Не смотря на отдельные неудобства представления информации, веб-сайт Сбербанка является одним из лучших с точки зрения полноты информации, необходимой клиентам для принятия решения о приобретении и последующего использования банковского продукта.

Современные веб-сайты банков все больше тяготеют к эмоциональной коммуникации с клиентами при продаже новых продуктов, но при этом зачастую игнорируют рациональный аспект восприятия клиентом банка – возможность узнать конкретные сведения по продуктам, чтобы принять то или иное решение. Банки, веб-сайты которых сделали акцент на эмоциональную визуальную коммуникацию – Тинькофф Банк, ХМБ Открытие, Интерактивный Банк, ЮниКредит Банк – получили преимущественно низкие оценки из-за недостаточного объема информации по продуктам, отсутствия или неудобства сервисов подбора и сравнения продуктов, а также слабой информационной поддержки существующих клиентов.

Среди явных трендов развития веб-сайтов российских банков можно выделить следующие.

Для тех. отдела :) данные о новых стандартах, принятых в 2015 году

- Утверждение стандарта HTTP/2 (предыдущая версия протокола была принята в 1999).
- Массовый переход на стандарт HTML-5 с устаревшего Flash, который уже не поддерживается большинством современных браузеров.
- Появление WebAssembly, настоящего ассемблера для web, который в дальнейшем позволит перенести в web требовательные к производительности приложения. (По словам ведущего инженера-разработчика КРОК Сергея Дорогина, "это поистине начало нового мира").
- Окончательно принят стандарт ECMAScript 2015 (бывший ECMAScript 6). Предыдущий стандарт JavaScript (ECMAScript 5) относится аж к 2009 году.
- Стремительно развивается TypeScript (о чем говорит уже тот факт, что на TypeScript перешла команда разработки Angular)
- Активно развивается Node.js ("javascript на сервере").
- Крупные компании, борясь за любовь разработчиков, открывают всё больше технологий: Microsoft – движок JavaScript из Edge (Chakra), Visual Studio Code, Apple – Swift, Google – Dart²⁰.

Что же нас ждёт в новом, 2016 году? Об этом мы обязательно расскажем на нашем видео-канале: подписывайтесь, смотрите и комментируйте.

²⁰ По данным GeekBrains.

Немного про социальные сети

Одним из ключевых показателей «жизненной активности» социальной сети является число «говорящих» пользователей, открыто выражающих свою позицию публичными сообщениями в социальных медиа.

Таких активных авторов в апреле 2015 года в России было около 35 млн. человек, которые сгенерировали почти 620 млн. сообщений за месяц. Активные авторы, создающие публичный контент, делают социальные сети актуальным индикатором общественных настроений, позволяя уловить «живые» общественные проблемы в самом начале формирования значимых трендов.



Brand Analytics, апрель 2015 г.

По количеству «пишущих» российских авторов лидирует ВКонтакте, почти на порядок обгоняя конкурентов – 21,6 млн. уникальных авторов. У следующего на втором месте Instagram – всего 2,4 млн. авторов (снижение по отношению к данным прошлого полугодия составило 11%, предновогодняя активность осталась непреодолимой пиковой высотой). Третье место – Twitter – показал значительное падение (-24% к ноябрю 2014 г.), говорящих авторов в апреле 2015 г. зафиксировано всего 1,6 млн. чел.²¹

²¹ Подробней см. на сайте br-analytics.ru, цитаты из которого приведены в нашем дайджесте.

“Что касается объема контента, ежедневно размещаемого в социальных сетях, здесь первое место принадлежит социальной сети ВКонтакте, на втором месте – Твиттер.

Стоит отметить, что по сравнению с трендами зимы, где главенствовал Твиттер, весной ВКонтакте взял реванш, обогнав микроблоги на 42%! Это объясняется большей универсальностью формата публикаций ВКонтакте – пользователи не только фиксируют на своих страничках текущие настроения в форме коротких статусов (аналог твитов), но и пишут подробные отчеты с фотографиями и видео, делятся интересными новостями и полезными советами”.

По данным TNS, ежемесячная аудитория большинства социальных сетей стабилизировалась. Так, аудитория ВКонтакте остановилась на 53,6 млн. человек, второе место – у Одноклассников (38,8 млн. человек). Аудитория Facebook в апреле составила 24,5 млн. чел., близко к ней расположился Мой Мир – 23,7 млн. чел., аудитория Instagram в апреле составила 10, 7 млн. чел. Twitter продемонстрировал снижение в 13% — его аудитория в апреле равна 7,4 млн. чел.

“Социальная сеть «ВКонтакте» может похвастаться самой молодой аудиторией. У «ВК» самые высокие показатели среди пользователей до 24 лет, а ядро активной аудитории приходится на пользователей в возрасте от 18 до 34 лет.

Самой же взрослой соц. сетью оказались «Одноклассники» — ядро активной аудитории составляют пользователи 24-44 лет, в то время как 20% приходится на пользователей старше 54 лет”.²²

²² Детали на pro-smm.com.

Супер - новый герой нашего времени



Цифровое золото и блокчейн захватили умы уже миллионов людей. А что же по этому поводу говорят правительства, банки и те, кого мы привыкли считать управленцами мира?

Например, ЕЦБ и Банк Англии (он, кстати, высказался, что готов создать свой собственный альткойн) признали, что в Биткойне нет угрозы, хотя дальнейшее его развитие требует тщательного наблюдения.

А вот в Сингапуре “цифровое золото” обложили налогом, словно операции с ним - обычные для финансового рынка. Даже культовая биржа NASDAQ признала, что торги биткойном - уже свершившееся будущее.

График рыночной капитализации bitcoin



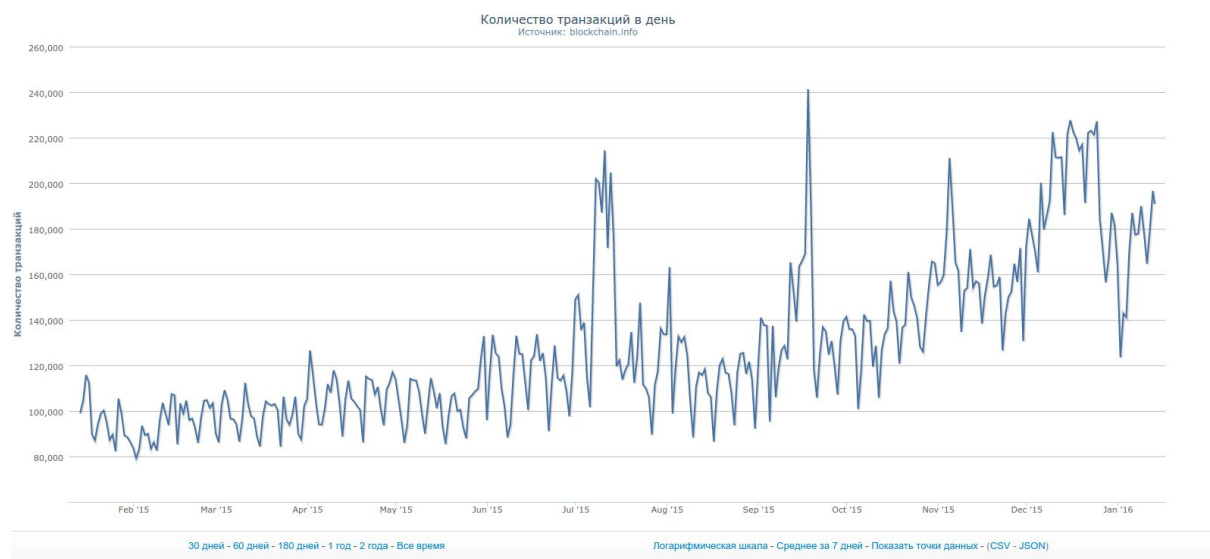
Также считают и биткойн-энтузиасты из Турции, которые заявили, что “цифровые валюты, такие как bitcoin, станут главной валютой для совершения покупок в Интернете”.

Канада пошла по самому простому и верному (на наш не искушенный взгляд) пути - дала btc-монетам полностью диспозитивное регулирование частного

права. Барбадос и вовсе захотел перевести свои золотовалютные запасы (частично) в бит-монеты. В Испании же можно купить валюту прямо в магазинах, не с прилавка, конечно, но всё же.

Не определились со своей позицией относительно bit-валют Индия, но, если говорить честно, это ли та страна, на которую нужно ориентироваться в своем развитии России²³? Есть ещё одна страна, которая “ужасно любит” наличные - Венгрия (до 80% платежей).

График количества транзакций с bitcoin за 2015 год



Зато появился и первый btc-рай -остров Мэн, т.к. именно здесь компании, которые связаны с “выпуском, передачей, переводами, предоставлением ответственного хранения, администрированием, управлением, кредитованием, покупкой, продажей, обменом или иными видами торговли или посредничества конвертируемых виртуальных валют, в том числе криптовалют или аналогичных концепций, принимающихся в качестве средства платежа за товары или услуги, единиц учета и сохранения стоимости или товара” получили самые широкие возможности.

²³ О том, знают ли bitcoin в России - можно прочитать на [moneynews](http://moneynews.ru).

В 2015 году даже прошла [конференция](#) и была подписана [петиция](#) в защиту цифровых денег, но настроения Минфина²⁴ и МВД не улучшились, даже напротив: “неурегулированный статус криптовалют делает операции с ними довольно рискованными, и в случае каких-либо потерь держатели bitcoin оказываются совершенно не защищены”.

И всё это не смотря на разгромную критику Минэкономразвития и экспертного сообщества, а также на позицию Агентства стратегических инициатив, которое высказалось о том, что в ближайшее время будут развиваться криптовалюты и краудфандинг.

Более того, представитель ЛДПР - пожалуй, самой патетичной партии России считают, что биткоин - и вовсе [заговор](#) против России.

Вот как звучит позиция Минфина: “мы продолжим защиту прав потребителей финансовых услуг. Мы готовим меры ответственности за распространение денежных суррогатов, в том числе биткоинов, за организацию финансовых пирамид. Соответствующие законопроекты подготовлены и будут внесены в Госдуму”.

Можно ли защитить с помощью запретов? По нашему мнению - нет: по крайней мере российская история противоположных примеров не знает, а вот подтверждающих, что запрет - лишь отсрочка, которая заставит нас догонять, да.

Как известно, не остался в стороне и Роскомнадзор, который блокировал сайты, связанные с криптовалютами, в частности: btcsec.com, bitcoin.it, bitcoin.org, coinspot.ru, indacoin.com, bitnovosti.com.

²⁴ На сколько она не состоятельна - читайте в нашей [статье](#), собравшей более 70 000 просмотров на хабре.

Максимум, который удалось выжить из проекта о запрете криптовалют звучит следующим образом: “не признаются денежными суррогатами объекты имущественных прав, возникающие в результате исполнения сторонами обязательств по договорам гражданско-правового характера, и используемые в целях стимулирования приобретения товаров, работ, услуг”²⁵.

Сам же рынок всё ещё ищет точки стабильности: после MtGox и ряда других провалов (в частности, фактического банкротства Bitcoin Foundation) и взломов энтузиазм поутих, но это отнюдь не значит, что данный процесс плох, напротив, это естественная эволюция любого феномена экономики, тем более вновь рождённого, аналога которому до этого времени не было²⁶.

В частности, компания BitPay уже начала в 2015 году разработку биткоин-платежей без подтверждения²⁷.

Более того, для развития оффлайн применения создан [прототип](#) NFC-устройства, которое принимает оплату через bitcoin. Более того, для оффлайна даже придумали крипто-монеты Denarium и аппаратные кошельки Case.

Кроме того, уже появились стартапы, которые предлагают развивать криптовалюты в разных направлениях, чего стоят только [mycelium.com](#) и [ethereum.org](#), или [ribbit.me](#).

Классические платежки также интегрируются с биткоином: помимо WebMoney можно назвать и тех, кто подключил криптовалюты непосредственно в 2015 году: Payza, PerfectMoney и Z-Payment, расширившая приём альткоинов.

²⁵ Правда, уже перед выходом данного дайджеста погода на рынке крипто стала улучшаться. Посмотрим.

²⁶ Чего стоит, например, <http://mercuryx.com/> - ресурс, позволяющий торговать пиринговыми валютами без участия третьей стороны.

²⁷ Почитать о сути подтверждений и биткоине можно на [сайте](#).

Даже такие организации, как Канадский университет, начинают работать с цифровыми деньгами, а биткоин биржи, например Bitstamp, вводят свои дебетовые карты.

Не поверите, но даже есть лампочки, создающие биткоин (такие выпускает BitFury).

Оставим на Ваше усмотрение оценки, но приведём ещё несколько важных суждений.

“Государство должно регулировать цифровые валюты, поскольку риски, связанные с их использованием сильно перевешивают их достоинства”, - именно так высказался официальный представитель MasterCard относительно пиринговых валют.

Недаром развитие получил в этом году и ещё один p2p-проект - Ripple, который, в частности, ещё в начале года закрыл инвестиционный раунд более чем на 30 000 000 долларов, а также привлёк к себе в команду ни много - ни мало - топ-менеджера Yahoo!

Но стоит также отметить, что Ripple Lab в этом году попало под санкции государственных органов США, которые сочли её деятельность банковской и оштрафовали на 700 000 долларов, после чего компания обязалась проходить аудит 2 раза в год до 2020 года.

Расширился в этом году и список тех, кто принимает “битки” или направил силы на их изучение, к числу таких компаний относятся, например: Rakuten (ведущий онлайн-ритейлер Японии), Samsung, Visa, Reddit (реализовавший на p2p-технологии займы), [Microsoft](#), сайт-купонатор Kupanda.ru, CheapAir - сервис, который помогает оплатить билеты за крипто, и даже такое уникальное государство как Либерленд²⁸.

²⁸ Тут нужна поправка, что не bitcoin, а криптовалюты в целом.

Отметим, что чаще всего btc критикуют за то, что с его помощью финансирование получают террористы, наркоторговцы и т.д.²⁹

Но на наш взгляд этот вопрос абсолютно не корректен: ведь за наличные и даже безналичный расчёт сделать всё то же самое и анонимно можно с не меньшей вероятностью. Кроме того, все транзакции в блокчейне открыты, чего не скажешь о безналичных переводах и тем более кэше.

И, наконец, несколько важных высказываний российских чиновников относительно роли и ценности бит-валют:

“Мы следим за развитием этого рынка, видим, что для потребителей есть и привлекательные стороны биткоинов — оперативность, мобильность, низкие издержки, поэтому востребовано такое направление развития финансовых рынков”, - глава ЦБ РФ, Э. Набиуллина.

А вот её заместитель, Георгий Лунтовский заявил, что “... bitcoin нельзя отвергать, поскольку за этим инструментом возможно будущее”, а также именно он пообещал, что через некоторое время необходимо принять решение о законодательном регулировании криптовалют.

Более того, даже глава нашего государства не оставил р2р-валюты в стороне: “они ничем не обеспечены, эти деньги (*биткоины - прим.*), вот в чем все дело, это самая главная проблема. Они ни к чему реально не привязаны и ничем не обеспечены. Но в целом, как единица расчета, как они там называются, «коины», ими можно пользоваться, они все шире и шире распространяются. Как какой-то эквивалент в каких-то сегментах расчета, наверное, возможно”.

Правда, вездесущий рупор (порой знающий больше, чем сам говорящий) - г-н Песков сделал важную поправку: “речь шла не конкретно о биткоинах. Речь

²⁹ Кстати, уже есть [проект](#), который готов заниматься инцидентами, связанными с биткоином.

шла о неких формах условных расчетов. Это не следует принимать как конкретно поддержку биткоинов”.

А вот уже заявление от Минфина: “... не вижу смысла и возможности быть “впереди планеты всей”³⁰, вот когда будет устойчивая мировая практика, я думаю, мы так жеотрегулируем. Они (*криптовалюты - прим.*) могут нести серьезные риски, в том числе в части отмывания и ухода от налогов”.

“Я одна из жертв, у меня немножко биткоинов”, — сообщил Г. Греф, пошутив при этом, что «сильнее чем рубль в мире девальвировалась только одна валюта, это биткоин». Вот курс доллара к рублю для наглядности.

График курса доллар - рубль за 2011 - 2016 гг.



Кстати, для подробного анализа, рекомендуем прочесть и эту [статью](#).

Было бы не правильно не высказать и противоположную позицию. Звучит она следующим образом: “криптовалютное пространство похоже на клуб желающих

³⁰ Действительно, как русский любит быть впереди и лучше всех?

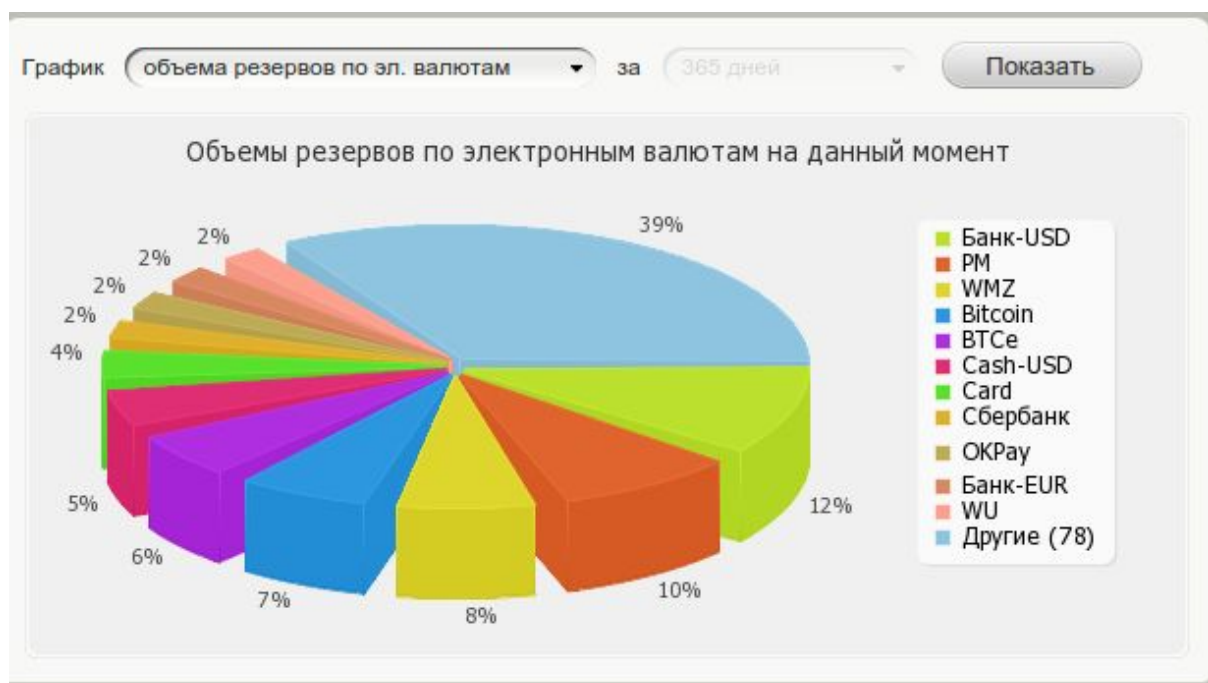
разбогатеть за счет плохо продуманных бизнес-идей, и в этом клубе больше шума и говорильни, чем реальных попыток сделать что-либо”.

Итак, 2016 год обещает быть интересным, насыщенным и не самым простым для судеб всех стартапов мира p2p ... в России :)

Океан, робот и касса: что осталось после ухода Roboxchange?

"Анализируя тенденции и прогнозируя будущее электронной торговли, мы пришли к выводу, что необходимо стремиться к предоставлению комплексных финансовых услуг для Интернет-компаний, когда партнер не только собирает платежи, но и обеспечивает решение всех вопросов, связанных с финансами и расчетами, в "одном окне", позволив собственнику сосредоточиться на бизнесе. Такой уровень обслуживания возможен только в рамках кредитной организации. Стратегическое видение акционеров ОКЕАН БАНК (ЗАО), с которым мы работаем уже более четырех лет, совпадает с нашим, что позволило нам объединить усилия", в такой вот витиеватой форме заявили об объединении с "Океан Банком" Сергей Полянский и Олег Покровский, создатели и бессменные руководители "Центра Интернет Платежей" (торговые марки ROBOXchange, Robokassa).

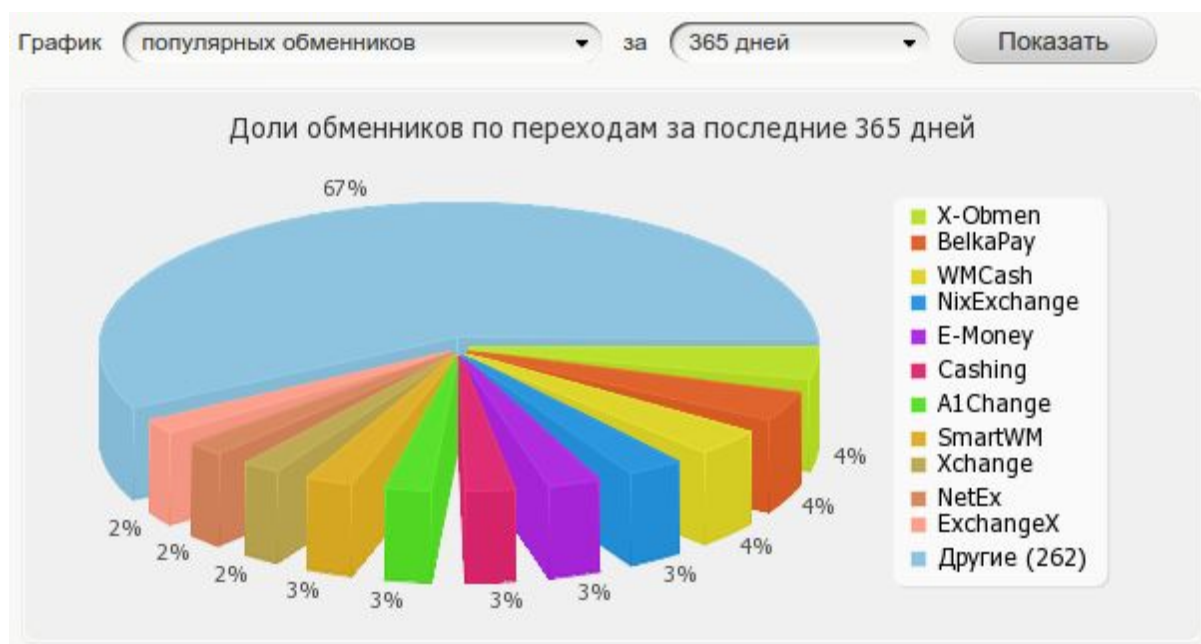
График резервов электронных валют (по данным bestchange)



Сейчас же ROBOXchange, некогда первый автоматизированный центр обмена электронных денег и приёма интернет-платежей, закрыт. Исчез бесследно с просторов Рунета. А начиналось все вполне радужно.

17 июля 2002 года ROBOXchange сделал свои первые шаги в автоматизации операций с интернет-валютами. Основателями системы являются Сергей Полянский и Олег Покровский. Оба в 1993 году закончили Московский физикотехнический институт по специальности "Прикладная математика и физика", после чего с головой погрузились в развитие компьютерных технологий.

**График по обменникам за последние 365 дней
(по данным bestchange)**



Первое их детище хостинг-провайдер "Highway.ru", стабильно входящий в десятку ему подобных даже после того, как Полянский и Покровский отошли от этого дела.

Они лидеры по натуре, поэтому постоянное пребывание в числе догоняющих их не устраивало (Highway по количеству обслуживаемых доменов выше бго места не поднимался).

"Очень хотелось поработать там, где ты не будешь в роли вечно догоняющего и не могущего догнать", - говорил Олег Покровский в 2008 году. "Именно моя работа, как директора по развитию, в компании - лидере своего сегмента намного интереснее, чем в компании, которая догоняет лидера. Ведь догонять легко надо просто все срисовывать, копировать и ждать:) И только лидеру списать не у кого все надо придумать и реализовывать самому, экспериментировать, совершать ошибки и, следовательно, накапливать опыт. Сегодняшний Робокс это компания единомышленников, которым в первую очередь ИНТЕРЕСНО то, что они делают, как они своими руками формируют, по сути, новый рынок".

Вот в 2002 году Покровский и стал первым.

Сервис ROBOXchange работал со всеми крупными системами: WebMoney, Яндекс.Деньги, Единый кошелек, Money Mail, EasyPay, LiqPay, RBK Money, Egold и другими электронными валютами. Исключение составляла система PayPal.

Платежи, оплату и обмен валют можно было осуществить с любого из перечисленного сервиса. Став первым в своем деле, ROBOXchange оставался в лидерах до самого закрытия.

Доля Робокса в части обмена одних е-денег на другие превышала 70%, по оценкам журнала "Коммерсант.Деньги". Секрет крылся в постоянном стремлении развиваться.

"ПО для Roboxchange – это на 100% собственная разработка, в 2001 году готовых решений попросту не существовало. Безусловно, с тех пор софтвер значительно видоизменился, но думаю, что на сегодняшний момент нет ничего даже близко похожего на софт Робокса по возможностям, надежности, защищенности. Огромным шагом вперед стал XMLРобокс, который позволяет

интегрировать наши сервисы в сервисы сайтов-партнеров. Думаю, что в ближайшие пару лет ничего подобного в открытом предложении для "обменников" не появится", - говорил Покровский в том же 2008 году.

Пик развития Робокса пришелся как раз на 2007-2008 годы, оттого и Покровский был тогда словоохотливей, нежели, допустим, сейчас.

В 2007 году Робокс произвел примерно 1.3 млн. операций (суммарно обмен и эквайринг). Рост оборота составил 60%, причем оборот эквайринга рос значительно быстрее оборота обмена.

По другим данным, рост Робокса составлял примерно 100% ежегодно.

В 2015 году клиентами сервиса являлись более 30 000 компаний, среди которых российские и иностранные коммерческие компании, а также государственные организации.

Почему же столь успешный сервис Робокс закрылся?

Примечательно, что на сайте Робокса висит коротенькое объявление: "Мы закрылись". Никакой причины вообще не указано.

"Мы закрылись", как будто перерыв на обед, но ведь нет, Робокс больше не откроют. Отсутствие официальной причины и комментариев по данному поводу настораживает и побуждает ещё тщательнее разобраться в возможных причинах.

Но для начала еще раз взглянем на слова Олега Покровского и Сергея Полянского, сказанные ими в момент объединения с ОкеанБанком:

"Анализируя тенденции и прогнозируя будущее электронной торговли, мы пришли к выводу..." надо сказать, что Покровский и Полянский анализировали длительное время.

Ещё в том же 2008 году Покровский заявлял об интересе к их проекту некоторых компаний:

"... Мы ещё далеко не исчерпали свой собственный потенциал. Еще на пару лет мы точно знаем, что надо делать и куда нам идти. К тому же, как я уже упомянул в предыдущем ответе, мы прорабатываем различные варианты стратегического партнерства с банками, в том числе и с обменом долями участия".

Продажа Робокса могла состояться ещё в 2008 году, по всей видимости, три года Покровский и Полянский торговались. Ах да! Не продажа, вы верно заметили. Объединение.

Взглянем на детали этого объединения. ЗАО "Океан Банк" приобрел 84% ЗАО "Центр Интернет Платежей", тогда как Покровский и Полянский приобрели 16% (в настоящее время 19%) ЗАО "Океан Банк", а также должности вицепрезидентов Банка.

Выглядит не совсем убедительно для объединения. Формально, конечно, да. Но фактически самостоятельность Робокс утратил и был поглощен Океан Банком.

Олег Покровский всегда говорил, что Робокасса является его любимым детищем, а кроме того, самым главным и прибыльным для них. Да и Океан Банк приобретал Робокс только из-за Робокассы. Остальные сервисы ему были не нужны. Отсюда и причина первая: Робокс для Океан Банка оказался лишним придатком.

Причина вторая комиссия. Первый же вопрос в онлайн-интервью с Олегом Покровским в 2008 году был жалобой на высокую комиссию. Покровский отмахнулся, сказав, что у остальных так же.

Так же да не так, сюда еще прибавить жесткие требования об идентификации в платежах, и следствие налицо - популярность Робокса в последнее время резко упала, поскольку начали появляться обменные сервисы с более низкими комиссиями и требованиями.

Причина третья несколько дублирует первую, но заходит с другой стороны. Робокс оказался не нужен Океан Банку из-за ужесточения мер по исполнению банковского и антитеррористического законодательства.

Действительно, зачем эта и так неприбыльная (?) обуза, если еще ее подгонять под новые ужесточившиеся требования? Кроме того, кто его знает, может, и без того жесткое законодательство нещадно нарушалось Банком, потому от греха подальше решили прикрыть Робокс.

Вдруг проверка нагрянет, и всплывут финансовые махинации, да еще в пособничестве терроризму обвинят ненароком в такое беспокойное время³¹?

И последняя в статье, но наверняка не в реальности, причина обобщающая все предыдущие.

Обменный бизнес всегда сопровождается высоким риском, а потому Океан Банк проявил предусмотрительность и при первых намеках на убытки Робокс закрыл.

³¹ Безусловно, это всего лишь гипотеза, составленная на общем анализе рынка, а не конкретного игрока.

13 лет... Славная была эпоха для Робокса. Смогут ли Покровский и Полянский удивить нас еще какими-нибудь новаторскими идеями или они уже успокоились в своих вицепрезидентских креслах и ни на что не претендуют?

Время покажет³².

³² А пока - можно ознакомиться с [мнениями](#) клиентов банка.

Немного об авторском праве



В уходящем году было не мало споров об авторском праве (судились социальные сети, агрегаторы по продаже билетов, ритейлеры и конечно же - Мосфильм, но не только они).

Поэтому мы решили рассказать небольшую историю о том, что такое авторское право и как его понимать.

Представим ситуацию.

Начинающий предприниматель Виктор продвигает собственного производства товар (например, двухколесную электрическую мухобойку) на рынке электронной коммерции.

Создал рекламный текст, в который вставил несколько заимствованных у других авторов абзацев (разумеется, про мухобойки), показавшихся ему более удачными по сравнению со своими неказистыми формулировками.



Прикрепил к тексту фотографию мухобойки, взятую из Сети, а также видео-инструкцию по использованию. У самого Виктора снимать фото и видео времени не было, поэтому пришлось довольствоваться уже готовыми, созданными его непосредственными конкурентами. В конце концов, рекламу товара Виктор разместил на нескольких общедоступных ресурсах.

Рассмотрим теперь более детально, каковы шансы Виктора на успех в его непростом деле. Причем сразу договоримся, что двухколесная электрическая мухобойка - это очень популярный среди охотников за мухами товар, особенно в зимнее время.

Поэтому сразу остановимся исключительно на правовых аспектах рекламной кампании Виктора.

И тут же ответим, что успех такой вот рекламы не велик, потому что к Виктору выстроится очередь, прежде всего, не охотников за мухами, а разных авторов, права которых Виктор нарушил.

Какие же ошибки допустил Виктор? Какие авторские права нарушил?

Сначала по самому тексту, с ним ведь проще всего. Согласно п.1 ст. 1274 ч.4 Гражданского кодекса РФ, "свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях:



Допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования: цитирование в оригинале и в переводе в научных, полемических, критических или информационных целях правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования, включая воспроизведение отрывков из газетных и журнальных статей в форме обзоров печати".

То есть, во-первых, цель Виктора, преследуемая при использовании заимствованного текста, должна быть информационной, научной, учебной или культурной.

При рекламе товара Виктор вряд ли преследует такую цель, хотя информационная вполне могла бы сойти.

Во-вторых, использование соответствующего текста должно быть в форме цитирования. А по правилам русского языка цитируемый текст оформляется в кавычки.

Кроме того, Виктор должен указать автора цитаты. Если он все перечисленные шаги сделал правильно, то проблем с использованием чужого текста у него не возникнет.

Сложнее с фото и видео-иллюстрациями. Цитировать и другим образом использовать фотографии, иллюстрации и аудиовизуальную продукцию другого автора нельзя, даже с указанием соответствующего авторства.

Можно только с согласия автора, которое, как правило, стоит определенной копейки.



Конечно, при обращении автора в суд, ему еще предстоит сложный процесс доказывания того, что используемые фотографии или аудиовизуальная продукция принадлежат его рукам и голове, однако Виктору не стоит тешить себя надеждой, что автор не докажет. Тот, кто дошел до суда, вероятнее всего, докажет, поскольку знал, с чем шел туда.

Как же быть Виктору с продвижением товара на рынке?

Очень просто. Два варианта. Либо создать текст и иллюстративный материал самому. Либо поручить за вознаграждение умеющему человеку. Во втором случае авторство будет принадлежать исполнителю заказа. Однако право на использование заказанного объекта авторского права целиком и полностью и безраздельно принадлежит Виктору.

Как видим, это дороже, но безопаснее.

Мероприятия 2016

Здесь мы решили рассказать о том, где можно представить свои продукты и услуги в 2016 году.

Безусловно, перечень - открытый (и потому, что год только-только начался, и потому, что нашей целью не был полный охват именно здесь и сейчас).

1. Одна из самых крупных конференций в России по ecommerce - <http://conf.oborot.ru/>, а также - выставка <http://expo.oborot.ru/>.
2. Электронная коммерция в [Киргизии](#).
3. Ecommerce в [Украине](#), а также - [здесь](#).
4. Инновации в электронной [торговле](#).
5. КиберМаркетинг позиционирует себя как [конференцию](#), на которой не скучно.
6. Как получить формулу интернет-торговли? Можно узнать на этом [мероприятии](#).
7. Одна из самых [крупных](#) зарубежных конференций об онлайн-ритейле на русском языке.
8. Не стоит забывать и о [РИФе](#).

Безусловно, пока у этих мероприятий нет не программы и даже сроков, но нужно понимать, что только те из них, которые по-настоящему востребованы и успешны - повторятся в сложном 2016 году.

Поэтому - наблюдайте, выбирайте и действуйте!

Каталог полезных ссылок

В этом разделе мы разместили те ссылки, которые посчитали самодостаточными, т.е. это статьи, которые мы не взялись изменять по содержанию, но которые (на наш взгляд) рассказывают о важных вещах из 2015 года.

Приятного чтения!

Прогнозы на 2015 год, которые уже можно проверить:

<http://zpayment.livejournal.com/64704.html>

<http://zpayment.livejournal.com/65429.html>

<http://zpayment.livejournal.com/65828.html>

<http://zpayment.livejournal.com/68123.html>

<http://zpayment.livejournal.com/68837.html>

<http://www.e-moneynews.ru/s-novym-finansovym-godom-chego-zhdat-rossiyanam/>

<http://goo.gl/N0FpKY>

Интересные рейтинги Ру- и Интернета:

http://neptun2011.blogspot.fr/2013/02/blog-post_13.html - коротко и по делу

<http://markswebb.ru/> - интересные исследования

<https://clck.ru/9fSqj> - самые популярные мессенджеры

<http://raec.ru/upload/files/151215.pdf> - рейтинг законов отрасли от РАЭК

<https://clck.ru/9fSrP> - о социальных сетях

<http://www.e-pepper.ru/news/kupivip-ru-and-fashion-consulting-group-research-2015.html>

<http://www.e-pepper.ru/news/ebay-star-wars-goods-research.html>

<http://moneynews.ru/news/104958/>

<http://moneynews.ru/news/104962/>

Полезные ресурсы:

<https://clck.ru/9fSq7> - бесплатные решения для ecommerce

<http://www.templatemonsterblog.ru/2014/01/23/100-plugins-for-joomla/> - лучшие плагины для Joomla

http://ratings.cmsmagazine.ru/cms_analytics/ - рейтинг CMS

<http://habrahabr.ru/post/96012/> - о регистрации доменов

<https://clck.ru/9fSqT> - о влиянии соц. сетей на ecommerce

<https://clck.ru/9fSrB> - о советах друзей и покупках

<http://irkutsk.hh.ru/vacancy/13323789> - что должен знать гуру SEO

https://vk.com/menaskopservice?w=wall-55379754_2466 - о росте e-commerce

http://megamozg.ru/company/kokoc_group/blog/21550/ - инструменты для SEO

<http://lifehacker.ru/2015/08/11/33-smart-site/> - просто, чтобы быть гением

Е-маркетинг:

<http://geektimes.ru/company/unisender/blog/243487/>

<http://geektimes.ru/company/unisender/blog/245108/>

<https://clck.ru/9fT8e>

<https://clck.ru/9fSqJ> - всё о e-mail маркетинге

Опыт других:

<https://clck.ru/9fSqX> - об IM-Logistic

<http://megamozg.ru/company/payonline/blog/22768/> - крупные покупки

<http://south-insight.com/node/1157> - как в Китае?

Статьи на английском:

<https://clck.ru/9fSrZ> - о трендах маркетинга

<https://clck.ru/9fSrij> - тенденции 2015

<https://clck.ru/9fSs4> - о трендах соц. маркетинга

<https://clck.ru/9fSvT> - и ещё несколько слов о маркетинге

<http://www.keepitusable.com/blog/?p=2184> - полезная инфографика

<https://clck.ru/9fSyE> - инфографика о SEO

<https://clck.ru/9fSyJ> - ещё инфографика от самого Forbs'a

<http://www.slideshare.net/LinkedInPulse/big-idea-sv13> - догадайтесь по url

<https://clck.ru/9fT4K> - инфографика о...

<https://clck.ru/9fT7C> - о студентах и сайтах

<https://clck.ru/9fT7J> - facebook и маркетинг для e-commerce

Безусловно, это далеко не все материалы, о которых мы хотели бы рассказать Вам. Об остальном - на нашем канале, в приложении и блоге.

До встречи!

Успехов **Вам** в Новом году!

Составители: Анастасия, Владимиръ

Редактор: Сергей

Россия, **Иркутск**

2015-2016 гг.